

LA PRESSE+
LAPRESSE.CA
MOBILE APP

Vidéo	<ul style="list-style-type: none"> → Vidéo au téléchargement → Pre-roll → Vidéo auto-play → Vidéo déclenchement manuel 	<ul style="list-style-type: none"> → Pre-roll → Vidéo in-text 	<ul style="list-style-type: none"> → Pre-roll → Vidéo in-text
Formats d'impact	<ul style="list-style-type: none"> → Bannière Une de section → Impact de section 	<ul style="list-style-type: none"> → Accueil → <i>First point of entry</i> (FPOE) → Accueil + FPOE → Super billboard → Super Agora 	<ul style="list-style-type: none"> → Accueil → <i>First point of entry</i> (FPOE) → Accueil + FPOE → Accueil + <i>Hard News</i> → <i>Splash + Accueil + Hard News</i>
Formats contextuels	<ul style="list-style-type: none"> → Plein écran → 1/2 écran → 1/4 écran → 1/6 écran → Double îlot 	<ul style="list-style-type: none"> → Billboard → Double îlot → Îlot → Bannière → Carrousel produits 	<ul style="list-style-type: none"> → Double îlot → Îlot → Carrousel produits
Formats dynamiques (audience / programmation)	<ul style="list-style-type: none"> → Plein écran → Double îlot → Îlot 	<ul style="list-style-type: none"> → Billboard → Double îlot → Îlot → Bannière 	<ul style="list-style-type: none"> → Double îlot → Îlot → Bannière
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> → Contenu natif (XTRA) → Hors-série 	<ul style="list-style-type: none"> → Contenu natif (XTRA) → Format natif intégré** 	<ul style="list-style-type: none"> → Contenu natif (XTRA) → Format natif intégré**

* Achat en programmation disponible (Deal-ID, PG)

**DV360 seulement