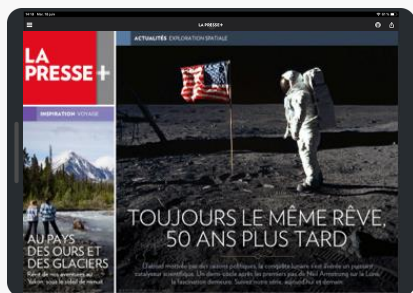


CONTENU





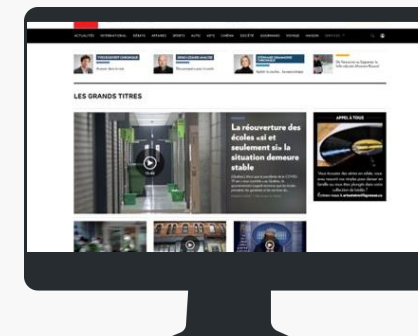
LA PRESSE+

- Contenu XTRA
- Hors-série



L'APPLICATION LA PRESSE

- Contenu XTRA
- Format natif intégré



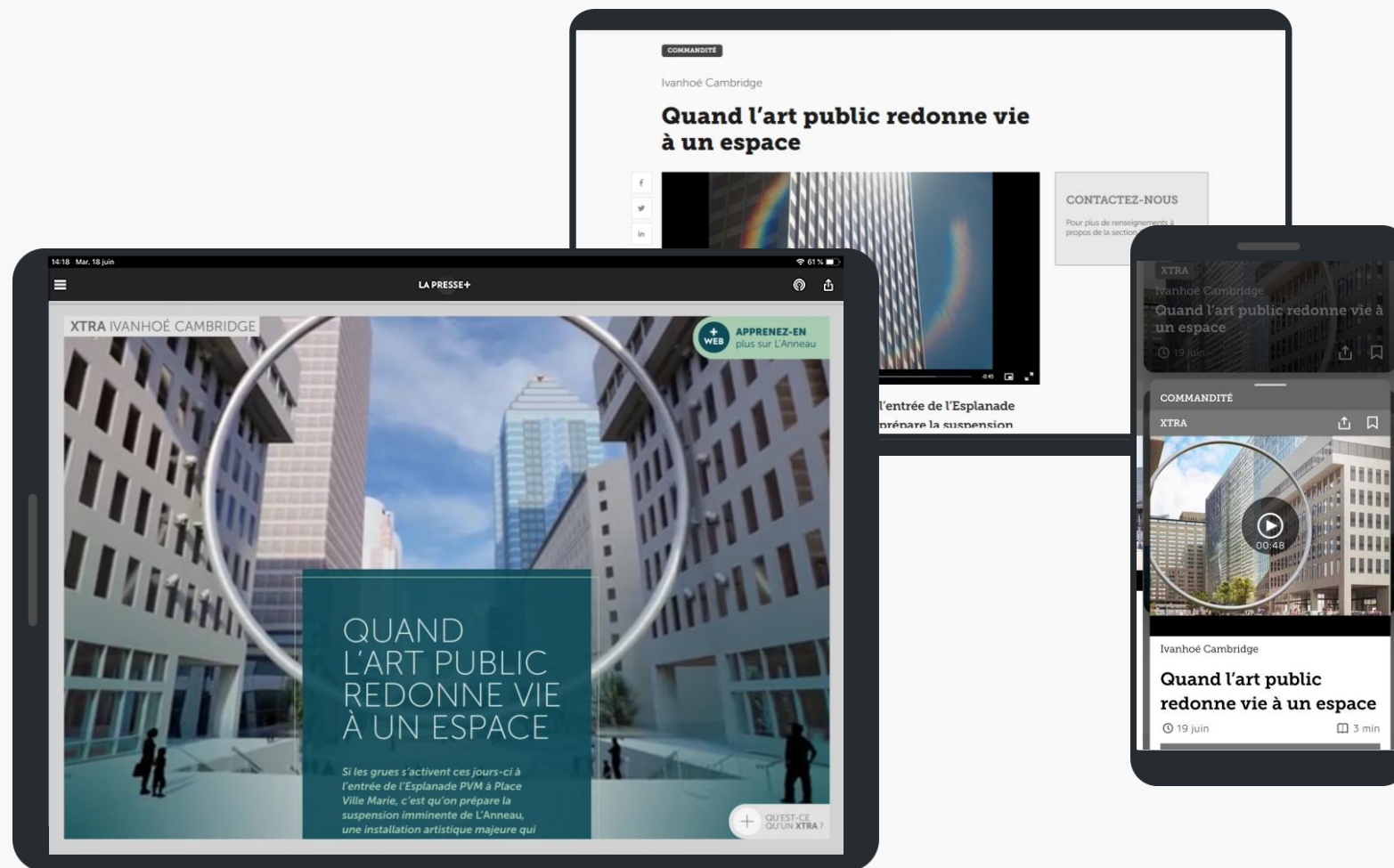
LAPRESSE.CA

- Contenu XTRA
- Format natif intégré

XTRA

Le contenu de marque XTRA est le meilleur moyen d'inspirer les lecteurs avec des histoires pertinentes et engageantes qui ont un réel impact pour votre marque.

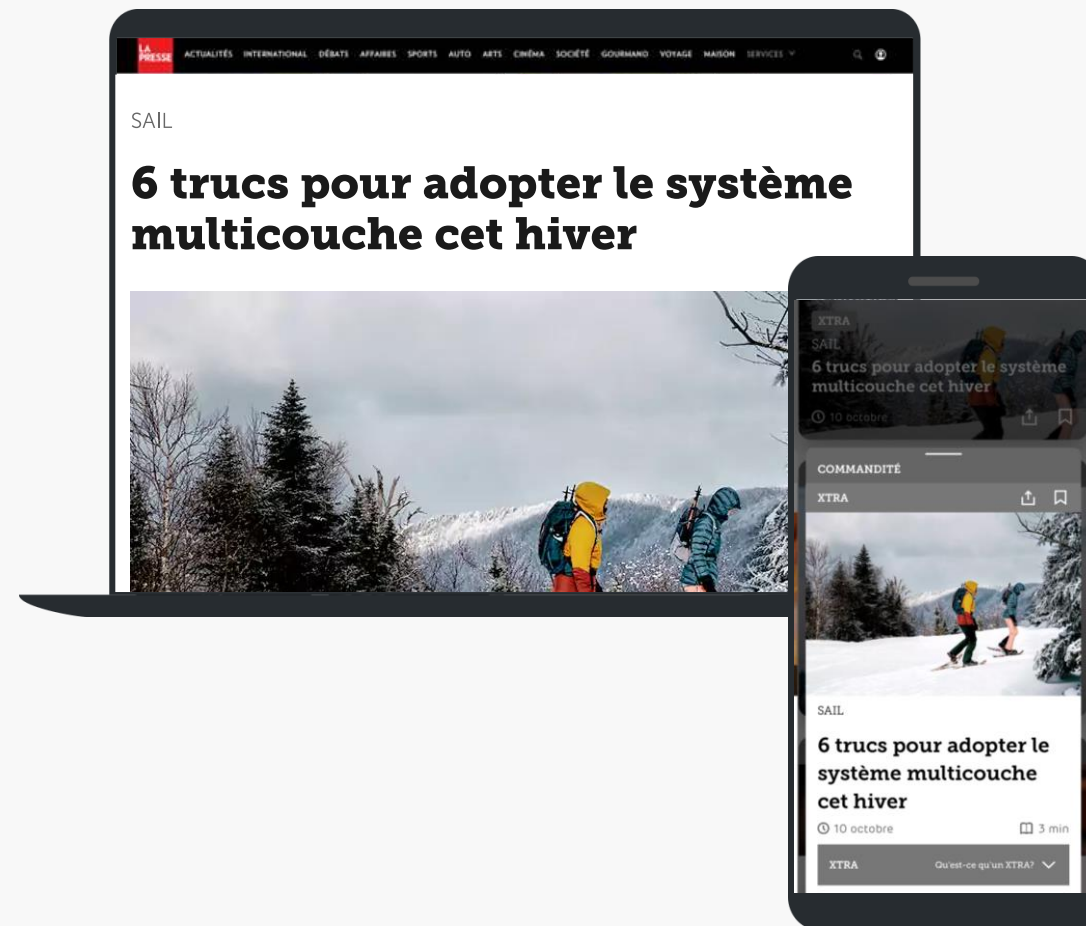
- Contenu dédié 100 % à votre marque, créé par une équipe de rédaction promotionnelle indépendante.
- Modèle de pages engagées.
- Ce contenu vous appartient et vous pouvez l'utiliser sur les réseaux sociaux.



XTRA sur le web et mobile

Faites rayonner le contenu de marque que vous avez créé dans La Presse + au sein de l'écosystème de La Presse.

- Optimisation SEO (découverte organique du contenu + référencement du site client)
- Contenu de marque peut être partagé (médias sociaux)
- Visibilité durant une période spécifique (1 mois)

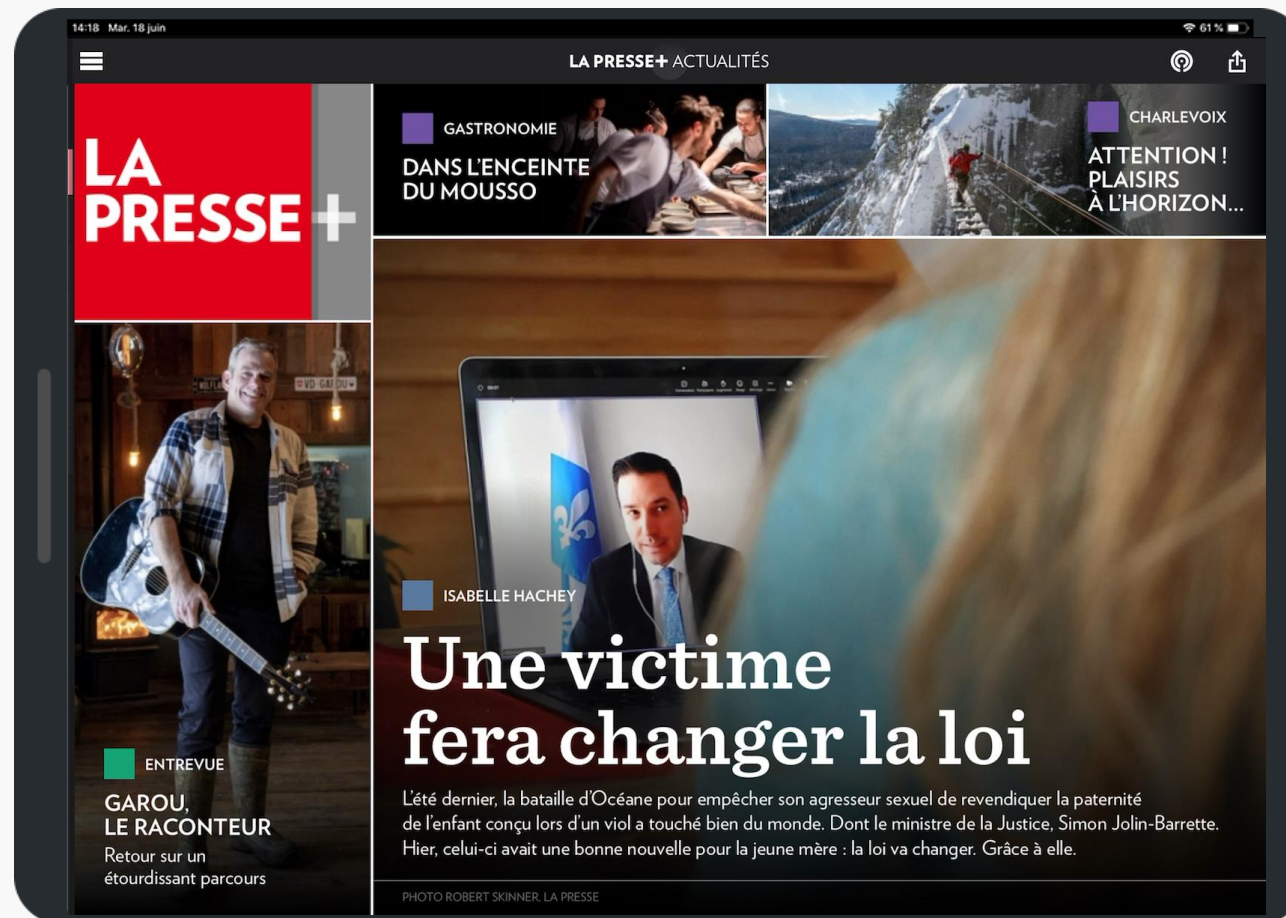


Hors-série

Un multi-écrans de contenu et/ou de publicités publiés en onglet dédié dans l'édition du jour de La Presse+.

La visibilité inclut :

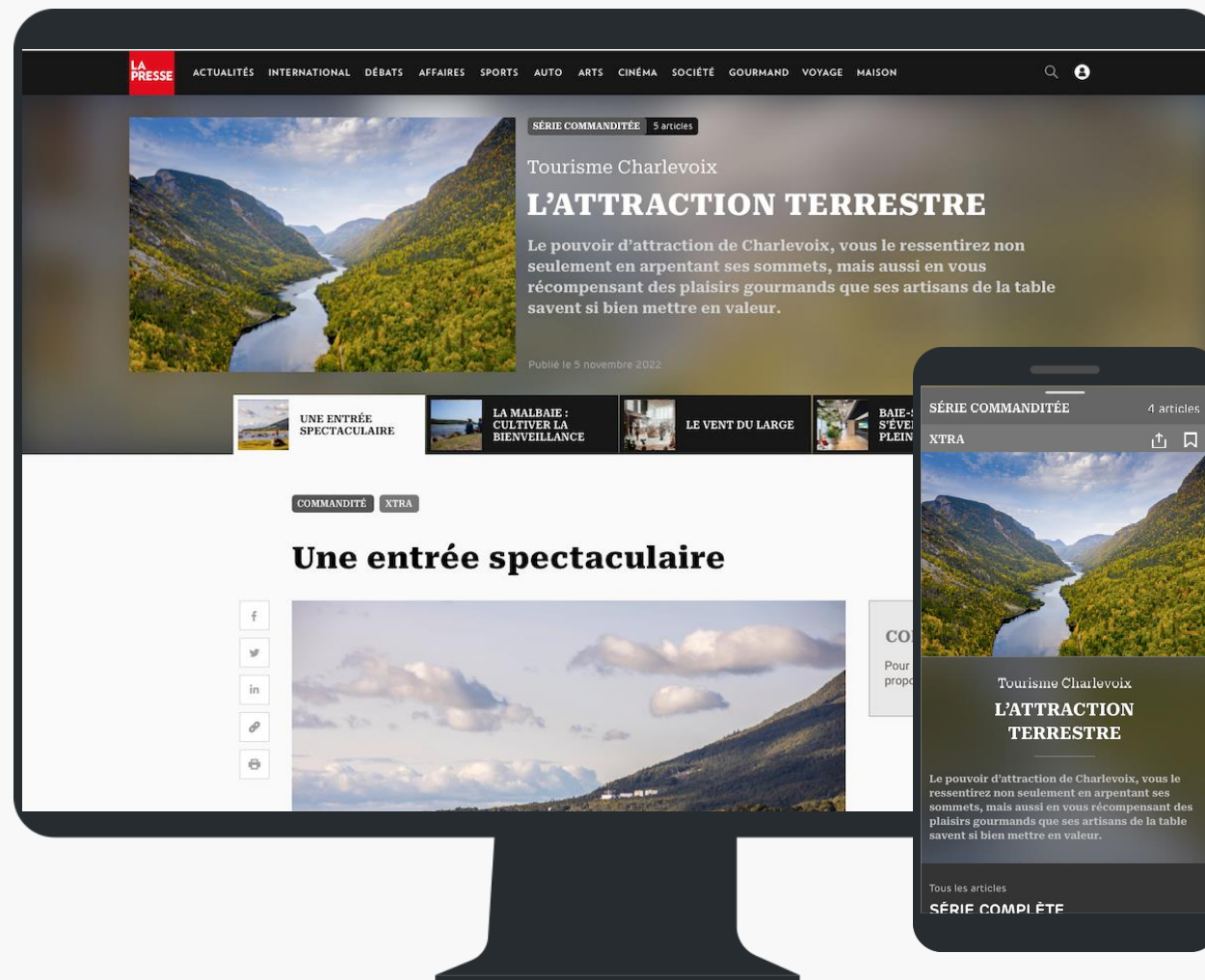
- Publication dans l'édition régulière
- Onglet dédié
- La Une
- Publication dans le rail
- Supporté par un plan promotionnel



Série xtra web / mobile

NOUVEAU !

Une nouvelle option pour offrir une portée écosystème à vos contenus et les rendre disponibles sous forme de destination web / mobile



Achat
programmétique et
audience disponible

Format natif intégré

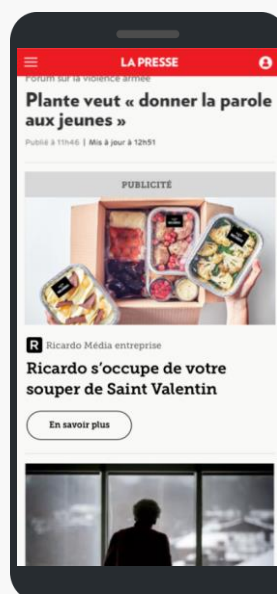
Placement organique visible
entre les aperçus d'articles
rédactionnels.

- **Taux de clics élevé** (taux de clics moyen : 0,42%)
- Format de fréquence
- Directement redirigé vers le contenu de votre site web



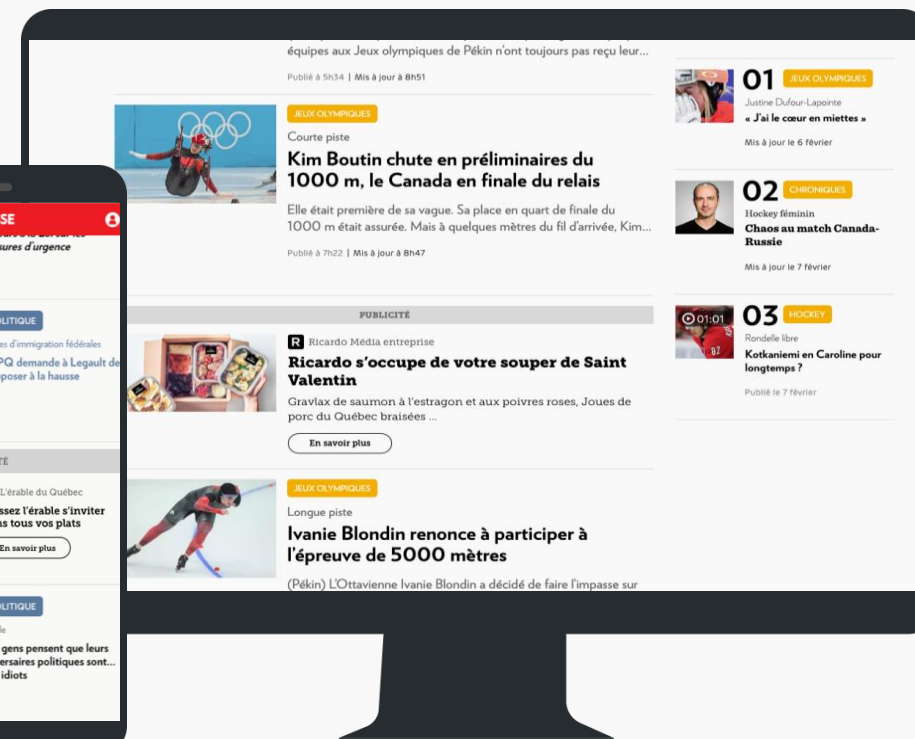
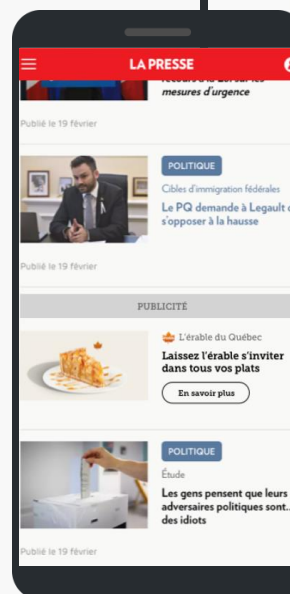
Application

Fil principal et fils de sections



LP.ca version mobile

Accueil principal, accueil de sections et pages d'articles.



LP.ca ordinateur

Accueil de sections et pages d'articles.