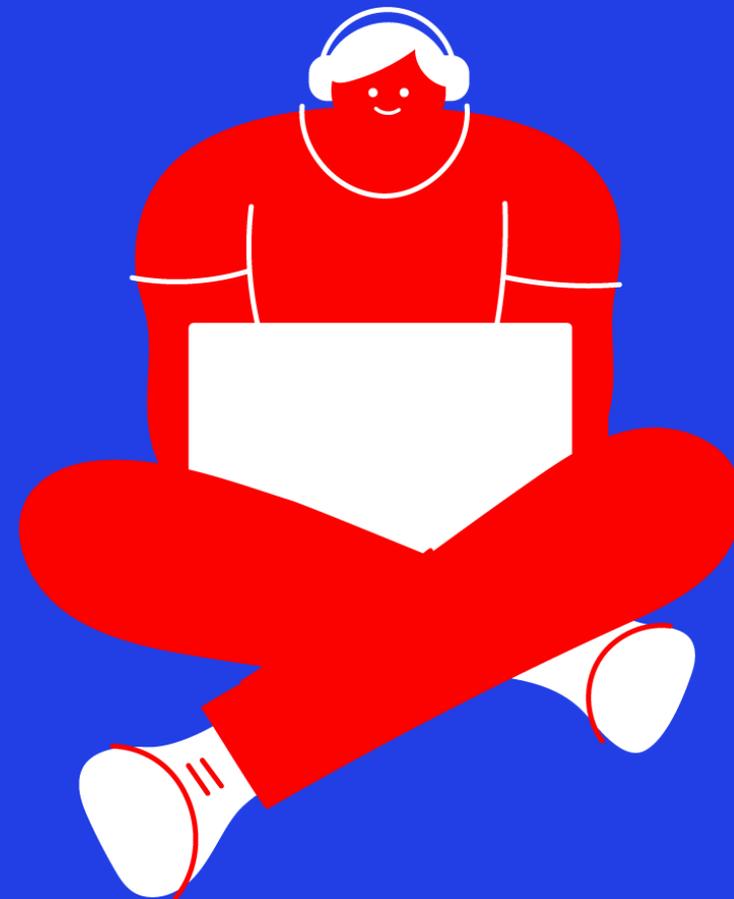
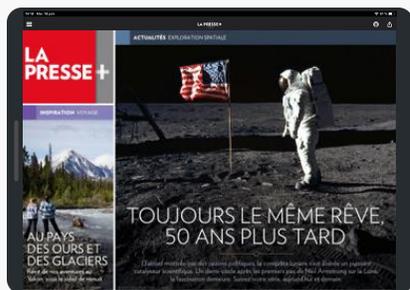


FORMATS D'IMPACT





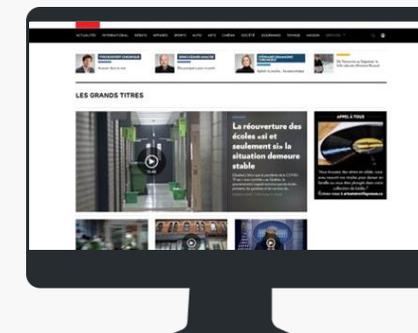
LA PRESSE+

- Bannière d'impact
- Impact de section



L'APPLICATION LA PRESSE

- Accueil et First Point of Entry (FPOE)
- Accueil et sections hard news
- Accueil
- First Point of Entry (FPOE)
- Splash + accueil et sections hard news



LAPRESSE.CA

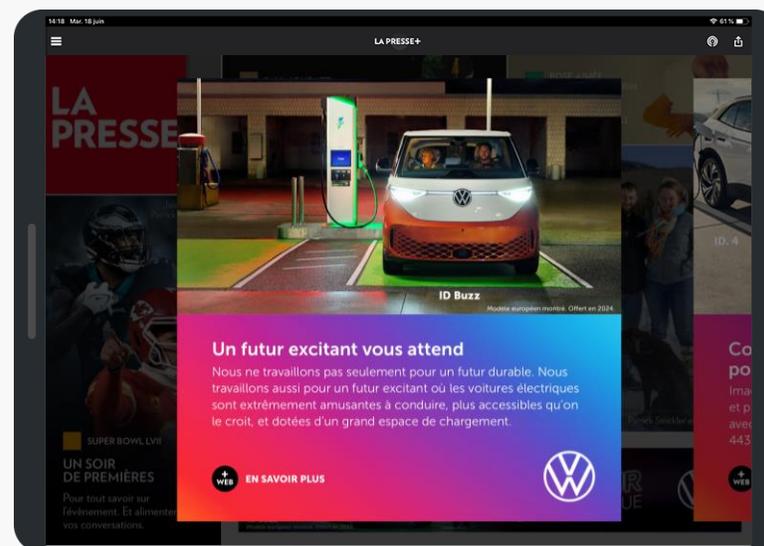
- Takeover de l'accueil et *First Point of Entry* (FPOE)
- *First Point of Entry* (FPOE)
- *Super Billboard*
- *Super Agora*
- *Format Panorama*

Bannière d'impact

Idéal pour vos campagnes de notoriété. Génère un haut taux de rappel.



Bannière



Tuiles



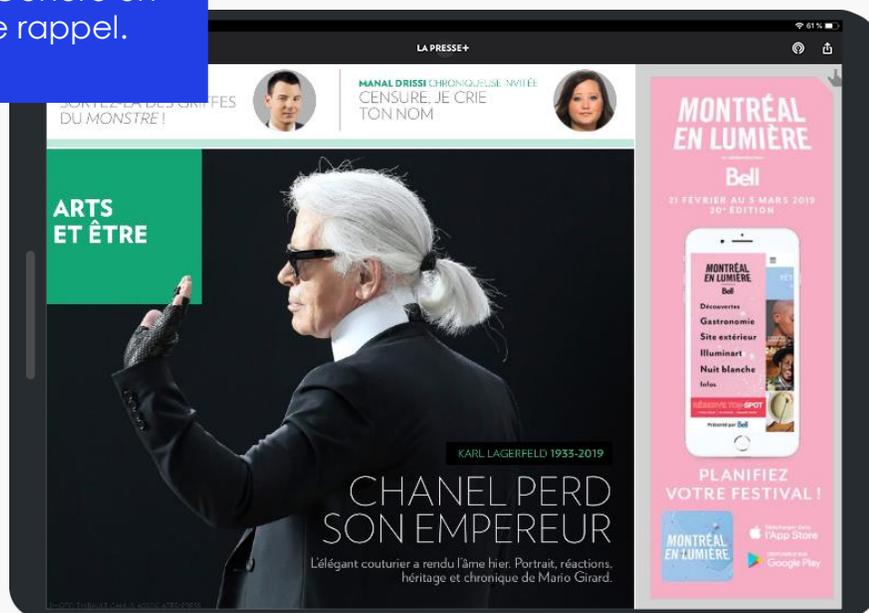
Plein écran

Premier positionnement publicitaire disponible à la Une de l'application ou à la Une de la section. La bannière d'impact propose un *teaser* publicitaire dirigeant le lecteur vers des tuiles. Pour conclure, et faisant partie d'un concept évolutif, s'en suit un plein écran publicitaire en écran 3.

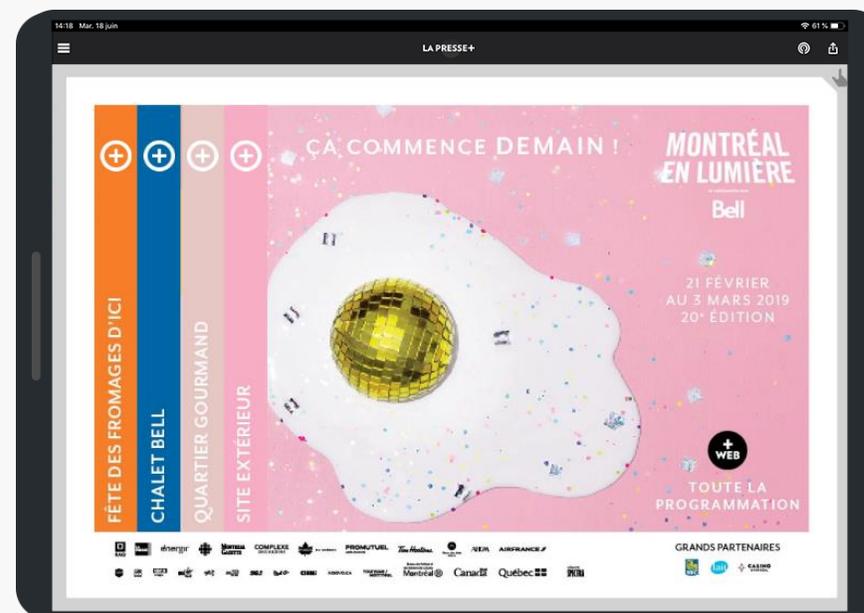
Impact de section

Idéal pour vos campagnes de notoriété. Génère un haut taux de rappel.

L'impact de section repose sur la combinaison de deux formats publicitaires : le quart d'écran vertical et le plein écran. Le quart d'écran agit comme un teaser publicitaire à la Une d'une section, positionné à droite, combiné à un plein écran publicitaire en écran 3.



Quart d'écran vertical



Plein écran

Format panorama

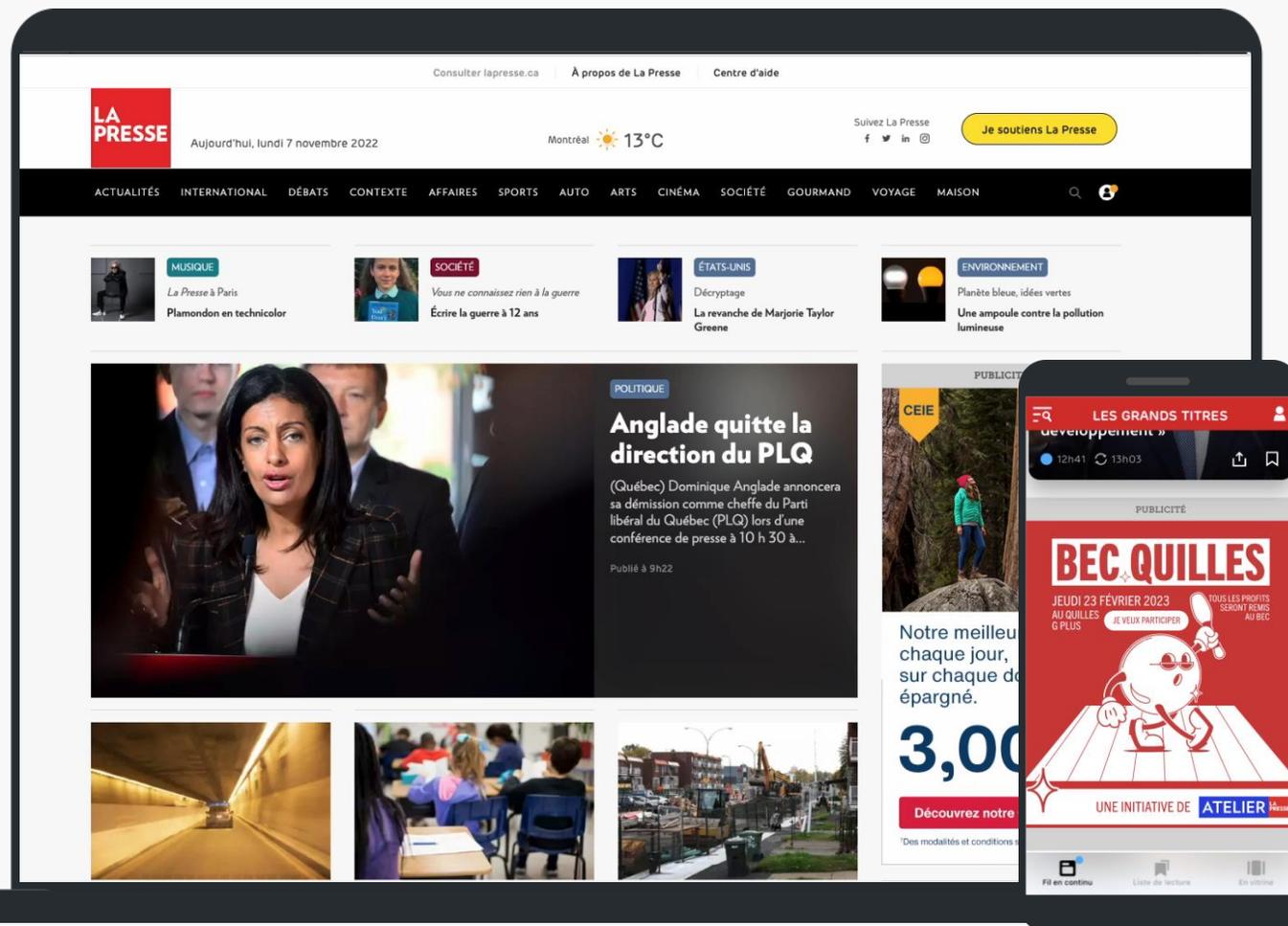
(LP.ca sur web / mobile)

Un **format premium** sur lapresse.ca pour vos moments clés !

Positionner votre marque à travers du contenu riche et de qualité.

Visibilité partagée en permanence sur :

- Page d'accueil – lapresse.ca
- Bannière article – lapresse.ca
- 700 000 impressions estimées

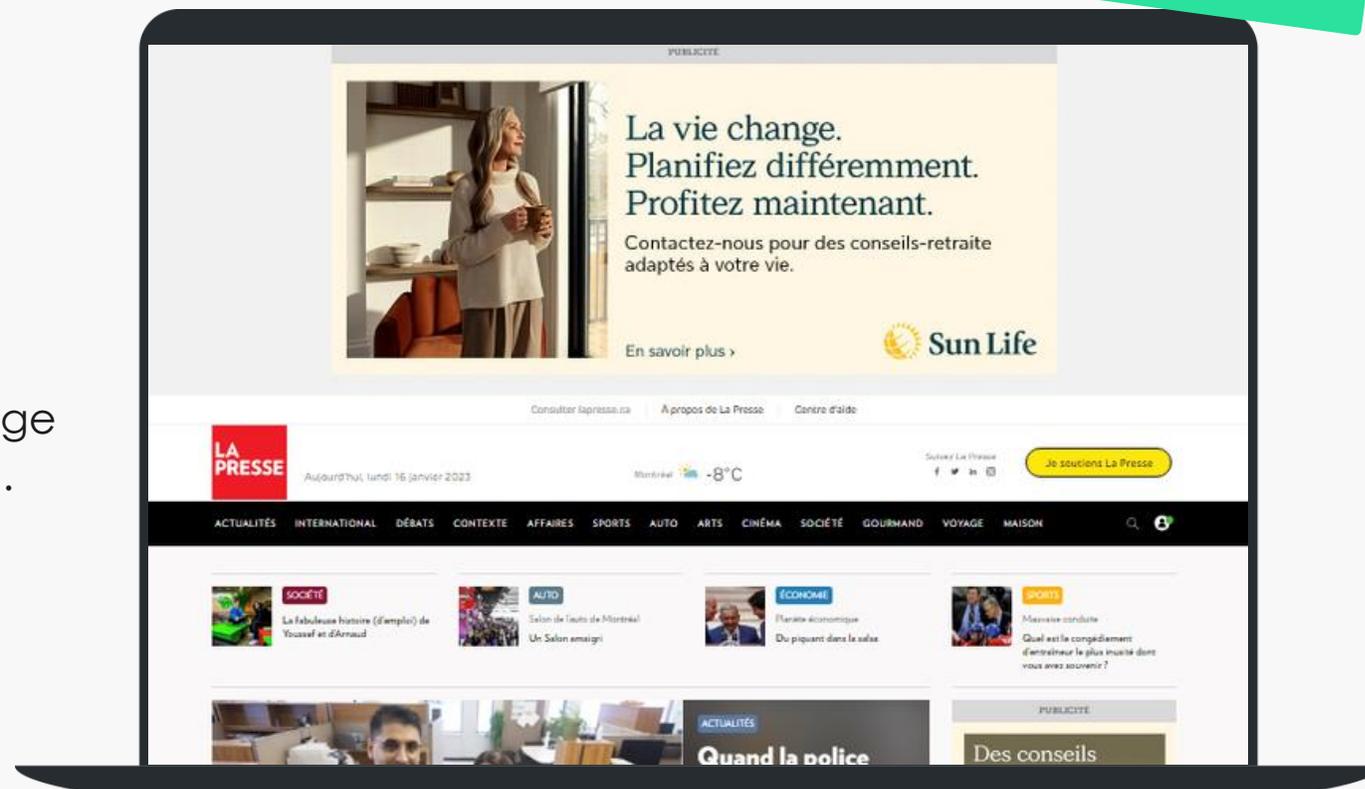


Achat
programmétique et
audience disponible

Super Billboard

Format d'impact disponible dans le haut de page ainsi qu'entre les blocs de contenu de l'accueil.

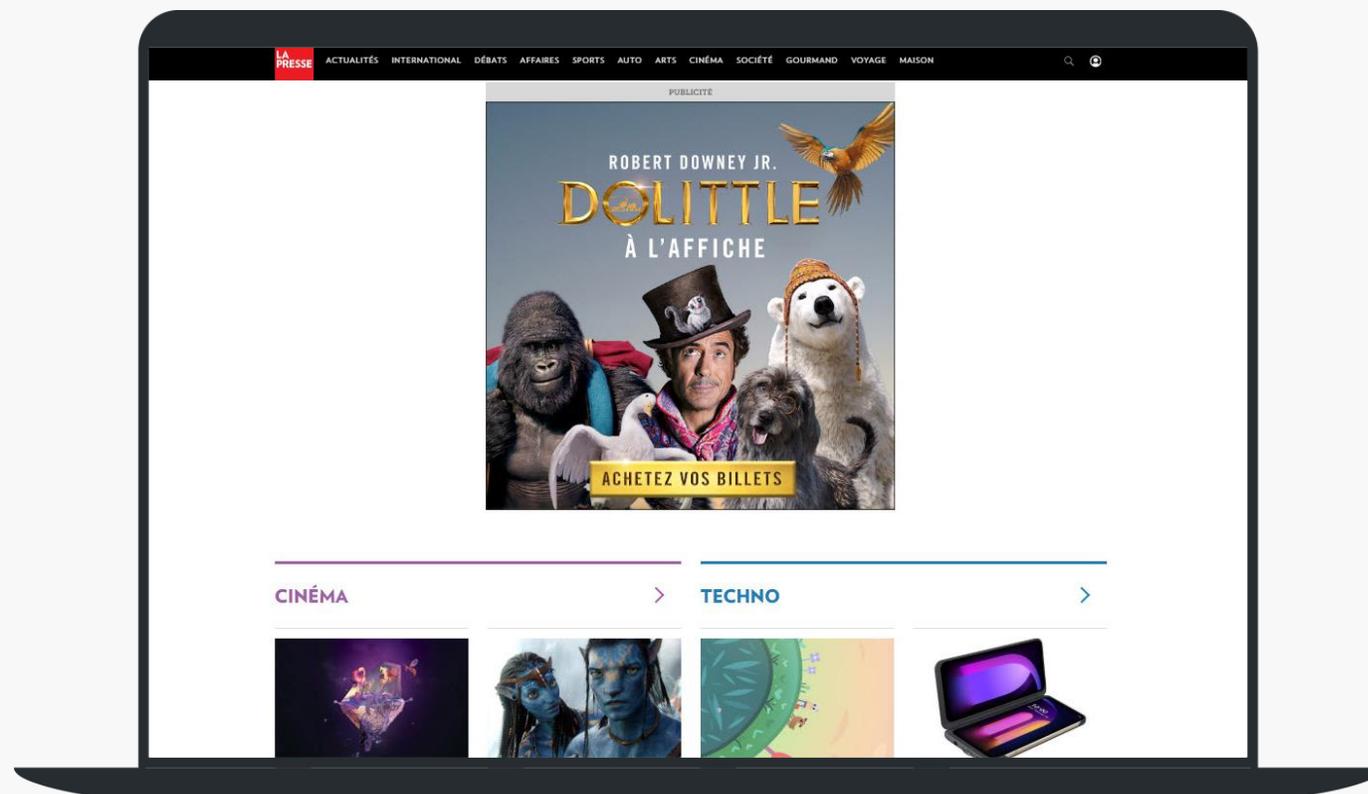
→ Taux de clics moyen : 0,31%



Super agora

Format d'impact positionné entre les blocs de contenu à l'accueil de lapresse.ca.

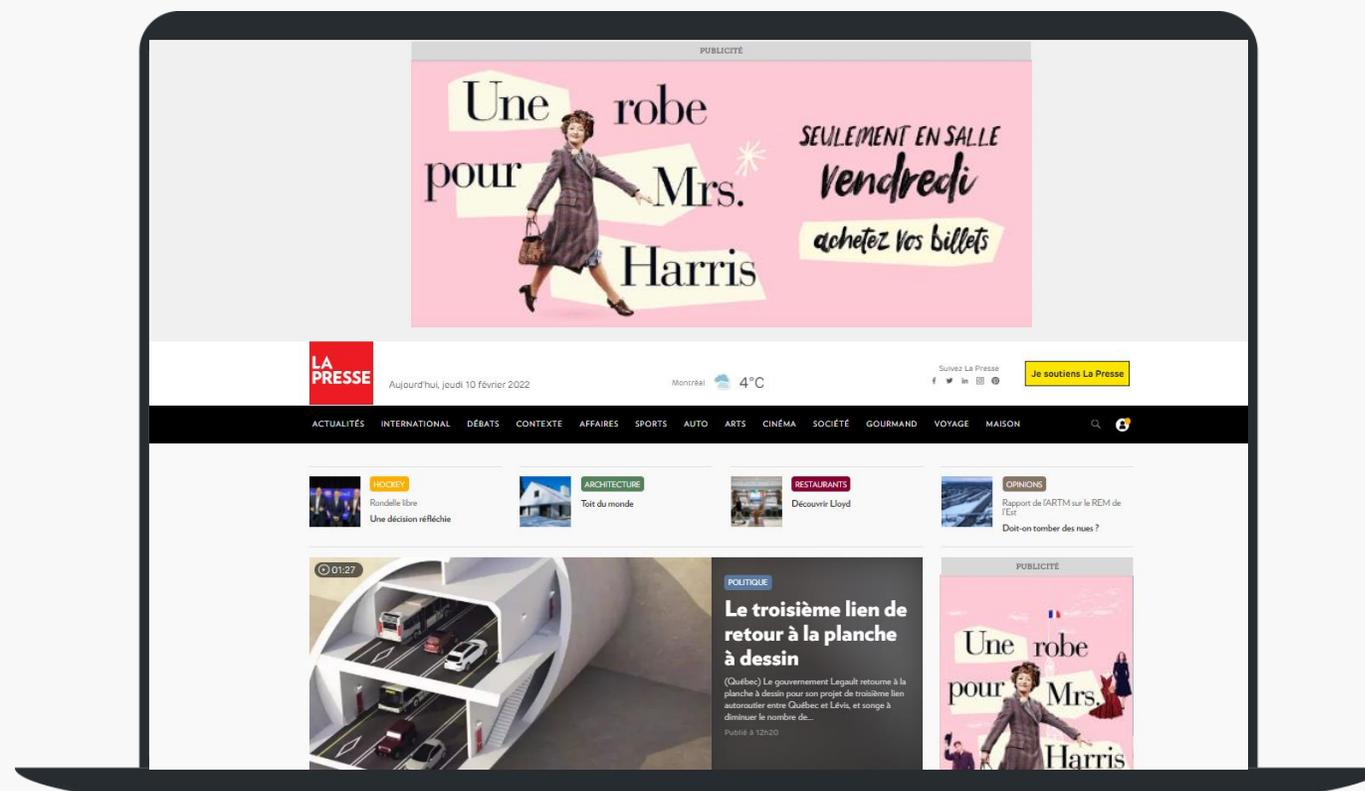
Aussi disponible sous le dernier paragraphe d'un article.



Takeover de l'accueil + FPOE

Combinaison du **Super billboard** et du **Double-îlot**.

- Portée maximale: vous permet d'atteindre tous les lecteurs quotidiens, quelle que soit la façon dont ils accèdent au site.
- 1 210 000 impressions estimées

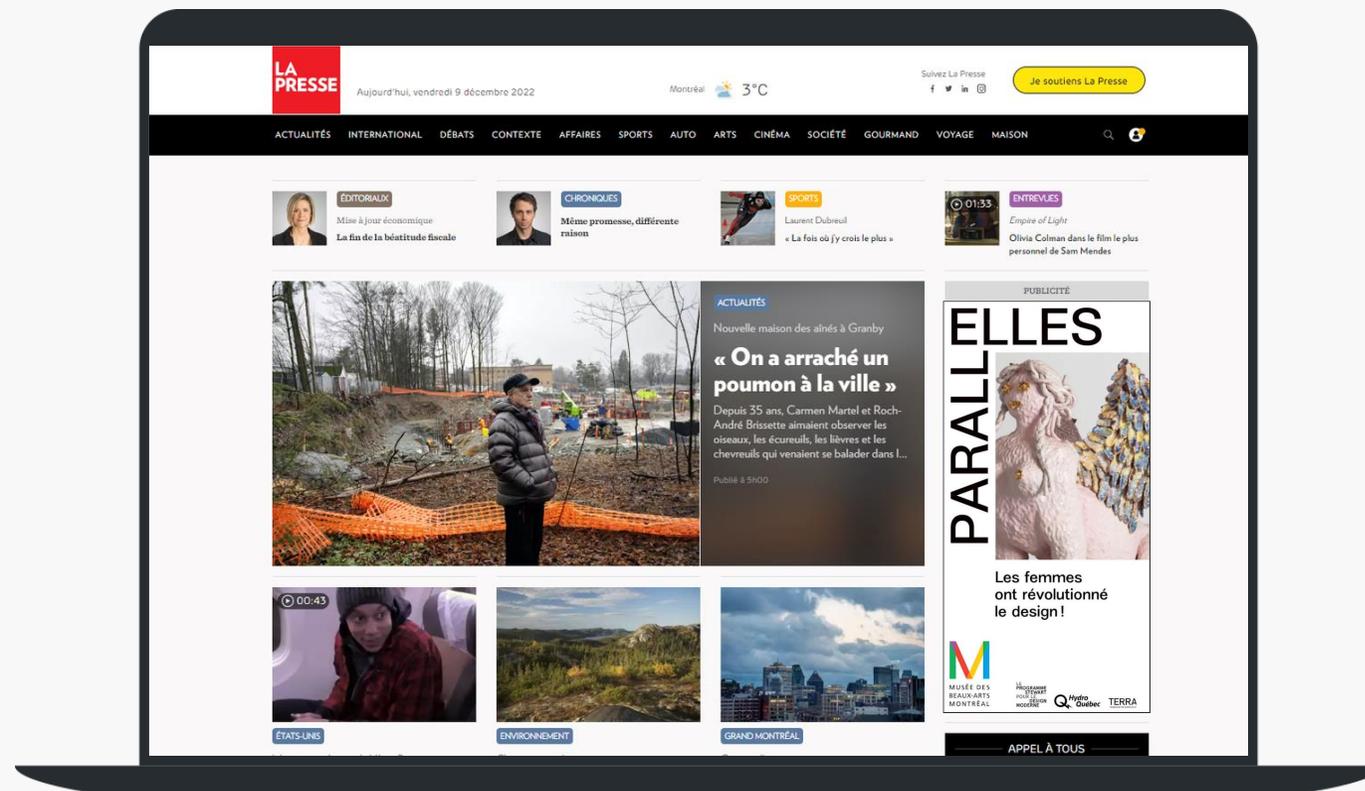


First point of entry (FPOE)

Première publicité disponible sur le site, peu importe le point d'entrée.

Portée maximale : vous permet de rejoindre l'ensemble des lecteurs pendant la journée, peu importe leur façon d'accéder au site.

- 375 000 impressions estimées par jour pour la 1^{ère} position.
- 130 000 impressions estimées par jour pour la 2^e position.



Îlot ou double îlot

Splash + accueil et sections hard news

- ✓ Positionnement premium

Une visibilité pour votre marque à l'ouverture suivi de votre offre en double-îlot en position 1.

1 650 000 impressions estimées



Accueil et *first point of entry* (FPOE)

Première publicité disponible sur l'application mobile, peu importe le point d'entrée. Ce format assure d'un impact quotidien assuré.

→ 925 000 impressions estimées par jour pour la 1^{ère} position.

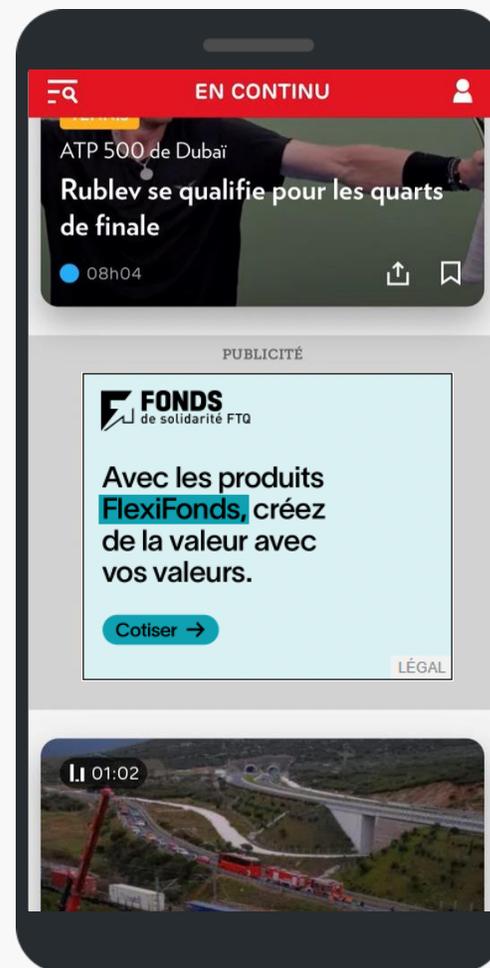
→ 675 000 impressions estimées par jour pour la 2^e position



Accueil et section *hard news*

Format standard disponible en permanence sous les 3 premières tuiles à l'accueil et dans les sections Actualités, International et Affaires.

- 1 400 000 impressions estimées par jour pour la 1^{ère} position.
- 900 000 impressions estimées par jour pour la 2^e position.
- Possibilité de combiner l'achat de la position 1 et 2.



Îlot



Double-îlot

Accueil

Format standard disponible en permanence sous les 3 premières tuiles des grands titres s'applique à la position 1.

Disponible sous la 2^e tuile du bloc en continu pour la 2^e position.

- 700 000 impressions estimées par jour pour la 1^{ère} position.
- 525 000 impressions estimées par jour pour la 2^e position.
- Possibilité de combiner l'achat de la position 1 et 2.



Îlot



Double-îlot

First point of entry (FPOE)

Première publicité disponible sur l'application, peu importe le point d'entrée.

→ 225 000 impressions estimées



Double-îlot



îlot