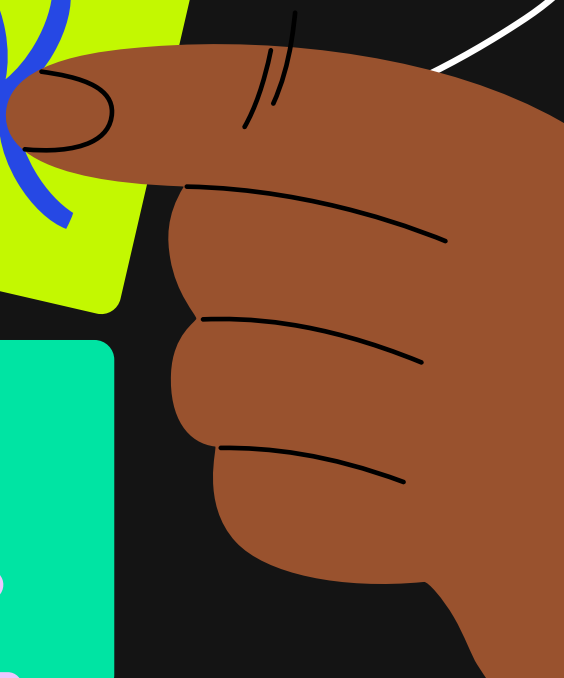
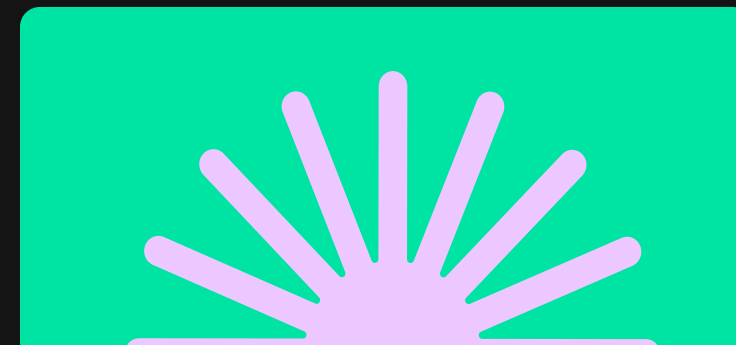
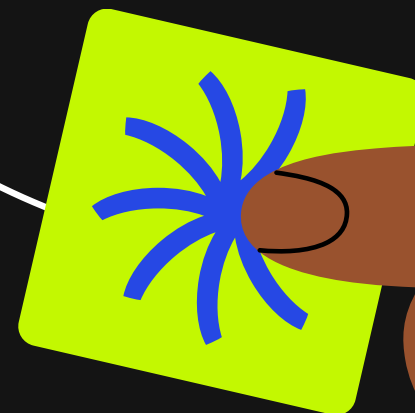
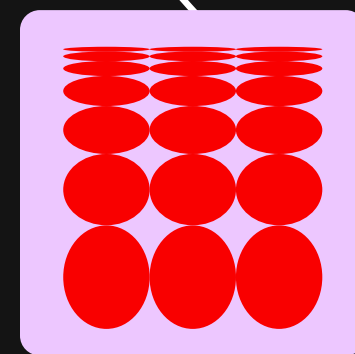


# KIT MÉDIA



**LA  
PRESSE**

# LA PLUS GRANDE FORCE DE RÉDACTION FRANCOPHONE EN AMÉRIQUE DU NORD

**200**

journalistes rigoureux

qui permettent  
une couverture  
approfondie des  
enjeux de notre  
société.

**150**

contenus quotidiens

sont publiés dans  
l'ensemble de notre  
écosystème.

**140**

ans

Une marque qui fait  
partie du rituel des  
Québécois  
depuis 1884.

**1**

mission

Offrir une information  
de qualité, gratuite et  
accessible pour tous.

# NOS JOURNALISTES

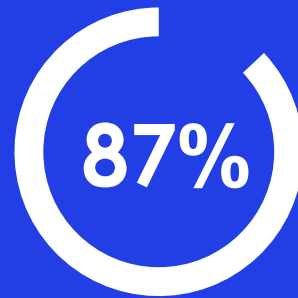
Au service du bien commun

Récipiendaires de centaines de prix, nos journalistes entretiennent une grande relation de confiance avec nos lecteurs.

Dans nos plateformes, votre marque bénéficie de la crédibilité et de la confiance du public envers notre média.



« La Presse offre un **contenu de qualité**  
% en accord »



« La Presse est **la référence**  
en matière de nouvelles et  
d'information au Québec  
% en accord »



# UN MÉDIA INDÉPENDANT QUI ARRIVE À SE PASSER DE META

Par son modèle d'affaires et sa proactivité, La Presse a su s'adapter au blocage de Meta en août dernier et attirer ses utilisateurs directement sur ses plateformes.

**Depuis, 85% du trafic provient de sources directes!**



« Après six mois de boycott par Meta, le site [lapresse.ca] enregistre au contraire une hausse de 5 % de son trafic direct, ce qui compense ce qui a été perdu via Facebook.

# ANNONCER À LA PRESSE, C'EST S'ASSOCIER AU DEUXIÈME MÉDIA EN QUI LES CANADIENS ONT CONFIANCE.

1



2

LA PRESSE  
CANADIENNE

LE DEVOIR

L'actualité

LES COOPS  
DE L'INFORMATION

TV5



NARCITY

LES SITES DE NOUVELLES  
RECONNUS **LIVRENT DE  
MEILLEURES  
PERFORMANCES.**



AUGMENTATION DU TAUX DE CLICS (TDC/CTR)

**143 %**

obtenus par les  
annonceurs ayant  
ajouté les sites de  
nouvelles reconnus  
à leur campagne.

## LE LECTORAT A À COEUR LA MISSION DE LA PRESSE !

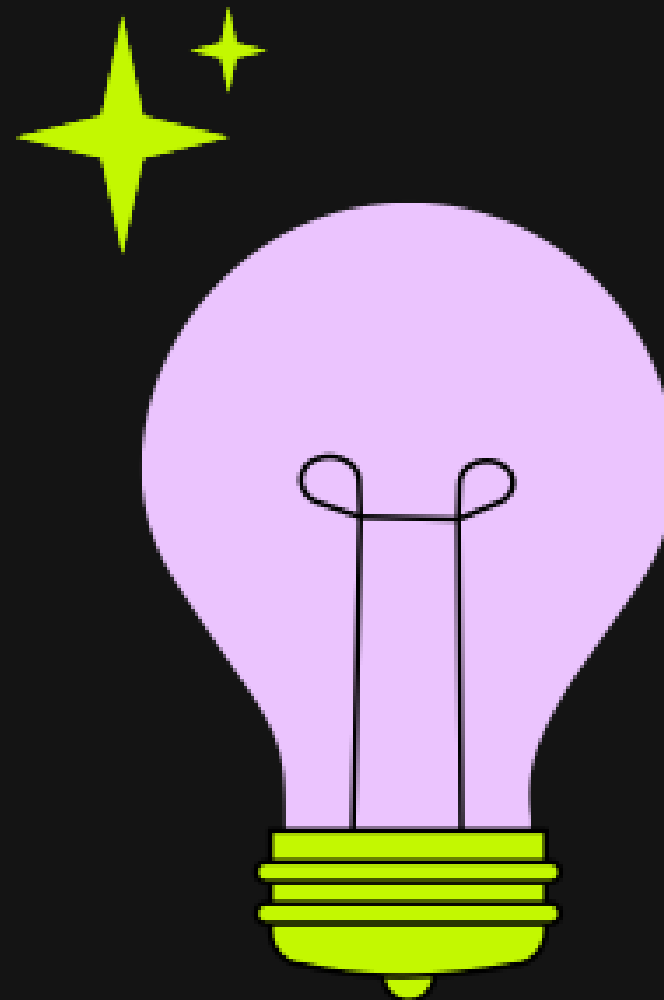
En 2025, **66 000 donateurs** ont généreusement donné à La Presse pour près de **10 M\$**. Ceci représente une augmentation de **11 %** comparativement à 2024.

Un soutien qui ne s'affaiblit pas :

- 11 500 lecteurs sont devenus donateurs en 2025.
- 14 500 lecteurs donnent tous les ans à La Presse depuis 2019.
- 38 400 lecteurs sont des donateurs récurrents.



# POURQUOI CHOISIR LA PRESSE



# UNE PORTÉE INCOMPARABLE À TRAVERS TOUT LE QUÉBEC

Utilisateurs/visiteurs uniques quotidiens

**1 100 000**

Utilisateurs/visiteurs uniques mensuels

**3 600 000**

Portée mensuelle

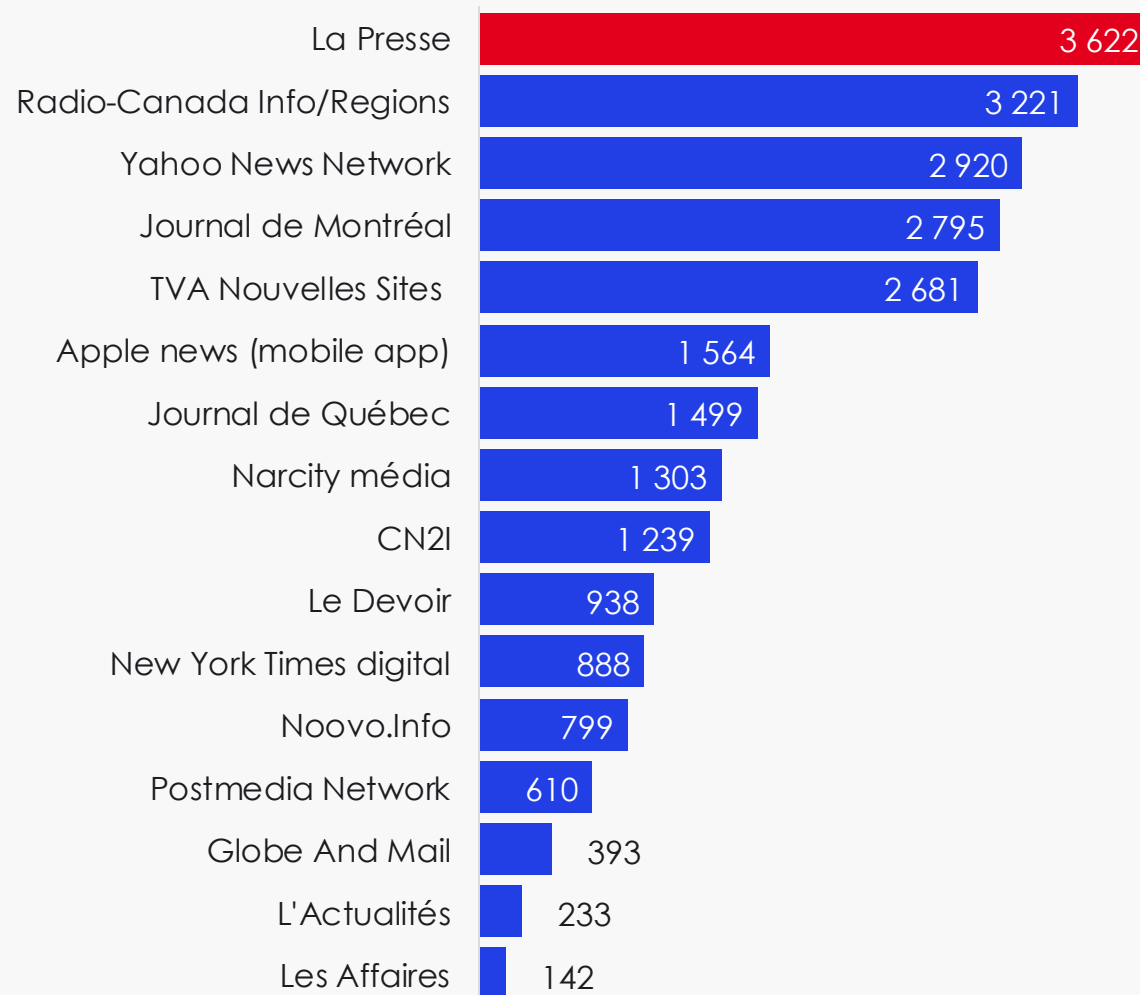
**58 %**

Application tablette  
Application mobile  
Site web  
Personnes au Québec de 18+

# LA PRESSE, LEADER DE L'INFORMATION NUMÉRIQUE

La Presse est le média numérique d'informations le plus visité mensuellement au Québec.

Moyenne des visiteurs uniques mensuels (000)



# NOS PLATEFORMES ATTIRENT PLUS D'UN **MILLION D'UTILISATEURS** CHAQUE JOUR DANS NOTRE ÉCOSYSTÈME

**1,17 million**  
utilisateurs/jour

**3,54 millions**  
utilisateurs/semaine



# UN ÉCOSYSTÈME COMPLET

## TROIS PLATEFORMES NUMÉRIQUES DISTINCTES

LA PRESSE+



FORCE : L'ENGAGEMENT

**+45 minutes**

par jour la semaine

**60 minutes**

par jour le week-end

LA PRESSE MOBILE

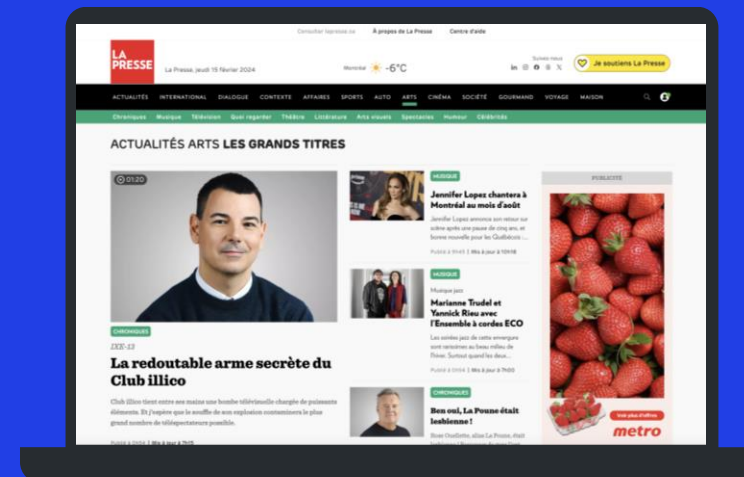


FORCE : FRÉQUENCE

**4 sessions**

par jour

LAPRESSE.CA



FORCE : PORTÉE

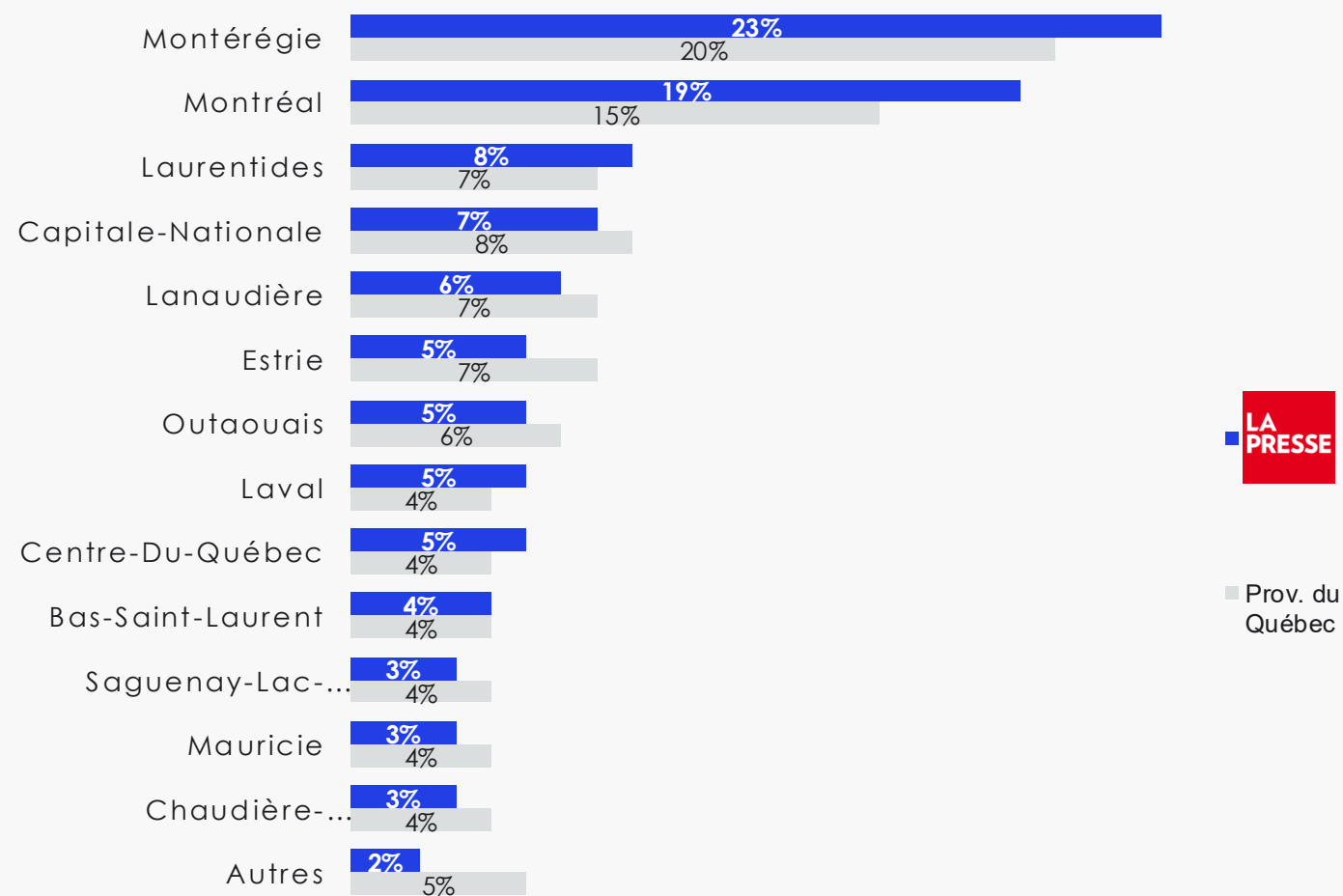
**2.9M utilisateurs mensuels**

46% de la population du QC lit lapresse.ca chaque mois

# NOTRE MÉDIA BIEN PRÉSENT À TRAVERS LE QUÉBEC

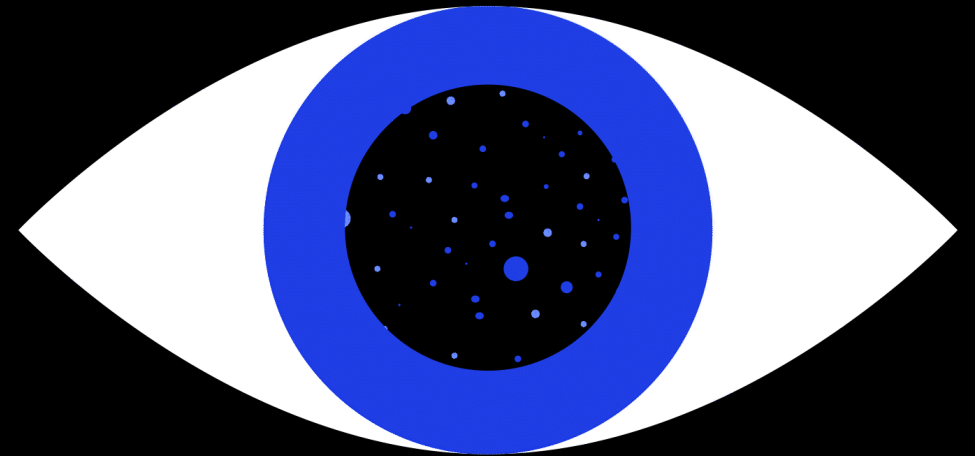
La distribution de notre lectorat demeure semblable à la répartition de la population québécoise aux quatre coins de la province.

Répartition du lectorat de La Presse et de la population du Québec



Prov. du Québec

**QUI  
CONSTITUE  
NOTRE  
LECTORAT?**



# LE LECTORAT DE LA PRESSE EN RÉSUMÉ

## Représentatif du Québec

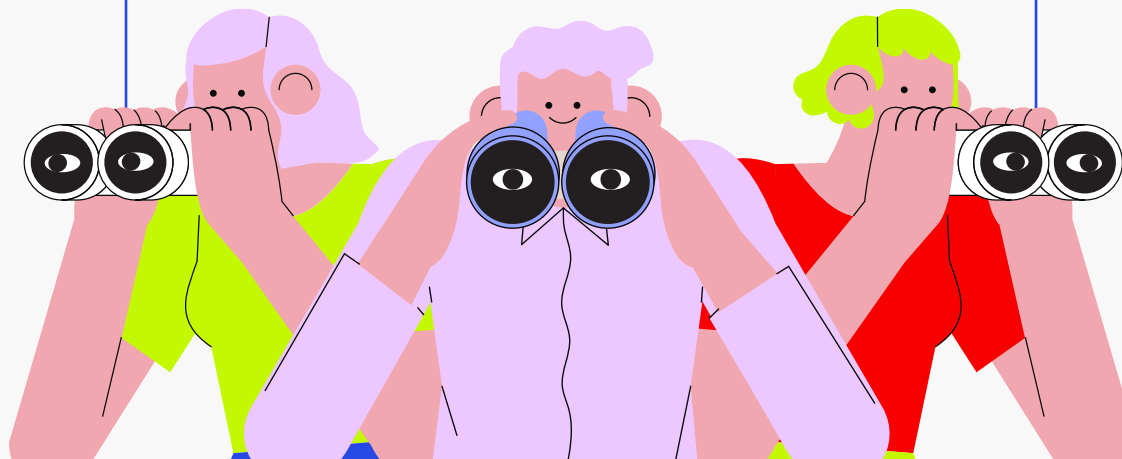
- ✓ Distribué de façon équilibrée à travers les régions.
- ✓ Représenté à travers l'ensemble des groupes d'âge.

## Recherché

- ✓ Plus Éduqué
- ✓ Mieux Nanti
- ✓ Prisé sur le marché du travail

## Caractéristiques importantes

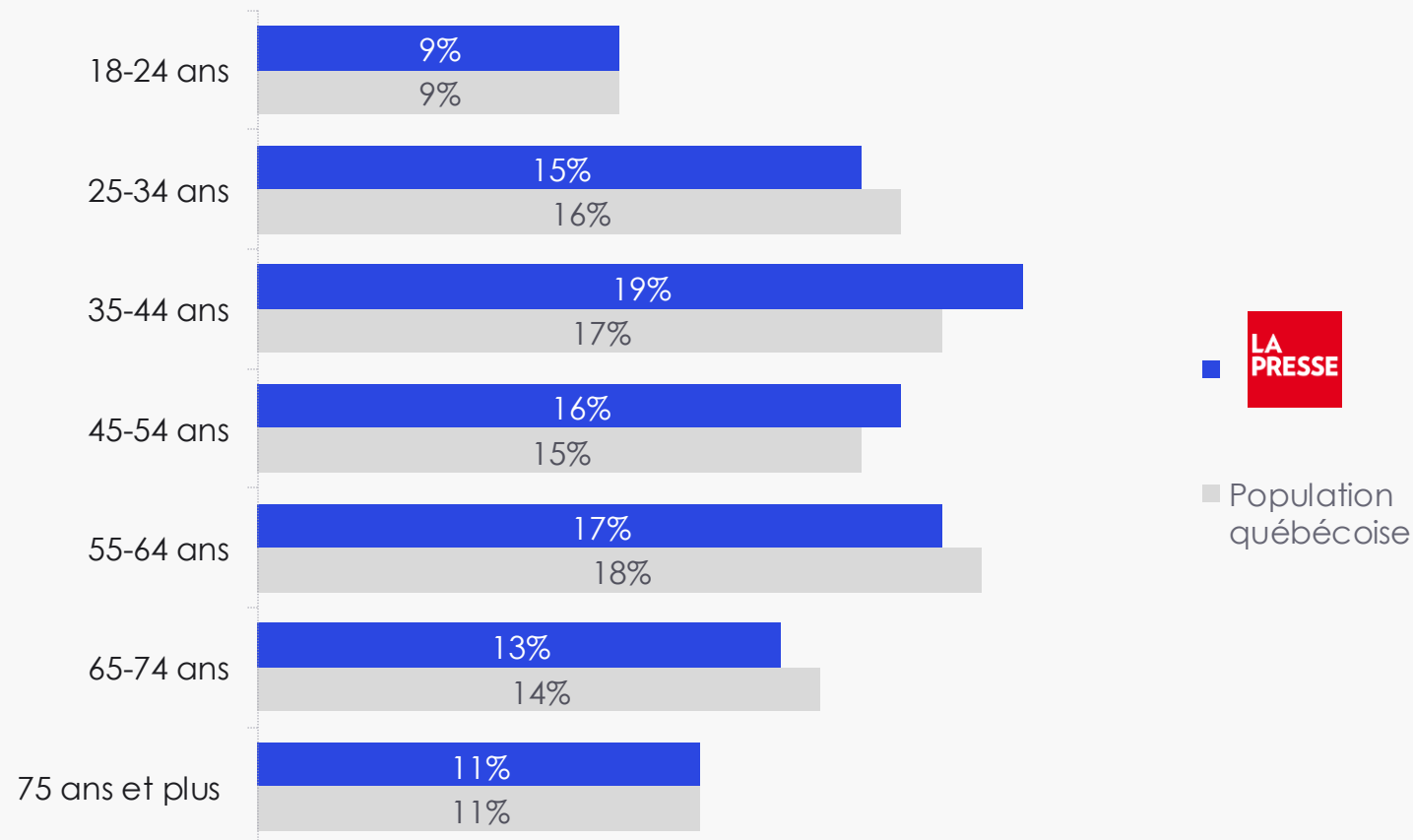
- ✓ Ouvert d'esprit
- ✓ Informé
- ✓ En contrôle de sa situation financière
- ✓ Consommateur averti
- ✓ Adeptes de nouvelles technologies



# UN LECTORAT REPRÉSENTÉ À TRAVERS L'ENSEMBLE DES GÉNÉRATIONS



## Répartition du lectorat de La Presse et de la population du Québec



# LES LECTEURS DE LA PRESSE SONT **DES AMBASSADEURS DE MARQUE** DANS LA SOCIÉTÉ



## 28 %

disent que leur entourage leur demande leur **conseil** avant d'acheter.

Indice 109

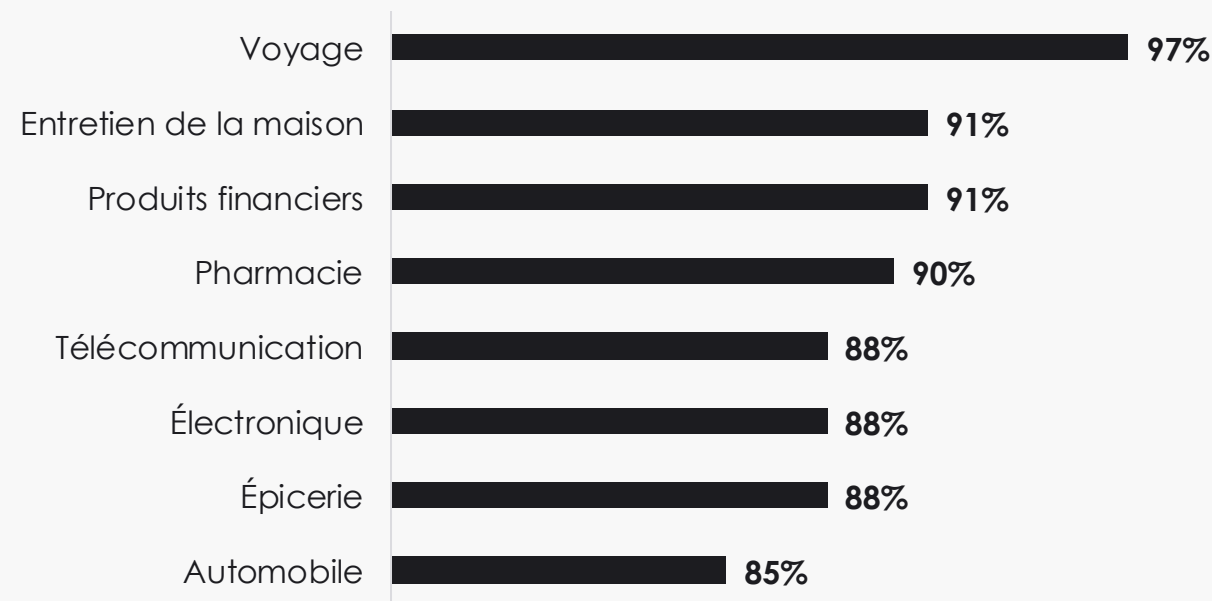


## 24 %

aiment **partager leur opinion** sur des produits et services en publiant des avis en ligne.

Indice 107

### Responsable ou coresponsable des achats



# LE LECTORAT SE DÉMARQUE PAR SON **OUVERTURE D'ESPRIT** ET SON ENVIE D'ÊTRE **CONNECTÉ AU RESTE DU MONDE**



## Ouverture d'esprit

Exemple :

- Égalité des sexes
- Diversité
- Métissage
- Nouvelles familles



## Contrôle de sa/leur situation

A une meilleure  
tolérance aux  
changements et  
aux incertitudes.



## Consommateur avisée

S'informe avant  
d'acheter et sont  
ouverts aux  
nouvelles  
marques.



## Intérêt pour l'actualité

S'informe  
assidument et se  
sens plus  
connecté à ce  
qu'il se passe  
dans le monde.

# UN LECTORAT INFORMÉ ET CONNECTÉ

Le **téléphone intelligent** et la **tablette** ont une plus grande importance pour notre lectorat comparée à la population québécoise.

De plus, les gens ont plus tendance à faire une action après avoir vu une publicité sur un média numérique que sur un média traditionnel.

## Outils **numériques** pour s'informer quotidiennement



Tel. intelligent  
69 %↑



Tablette  
36 %↑



Ordinateur  
46 %↑

77 %

% d'utilisateurs qui ont fait une action après avoir vu une publicité sur l'outil.

## Outils **traditionnels** pour s'informer quotidiennement



Télévision  
55 %



Radio  
40 %↑



Papier  
10 %

63 %

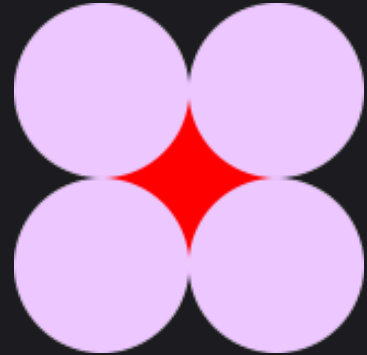
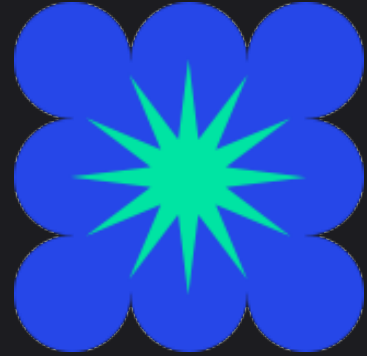
53 %

54 %

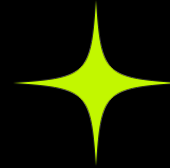
% d'utilisateurs qui ont fait une action après avoir vu une publicité sur l'outil.



ATELIER DE STRATÉGIES ÉCLAIRÉES



# NOTRE OFFRE PUBLICITAIRE



# FORMATS PUBLICITAIRES

Produits, 100% numérique

	LA PRESSE+	LA PRESSE MOBILE	LAPRESSE.CA	INFOLETTRES
<b>Vidéo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Vidéo à la une</li> <li>→ Plein écran avec vidéo à déclenchement automatique</li> <li>→ Plein écran avec vidéo à déclenchement manuel</li> <li>→ Pré-roll</li> <li>→ Double îlot avec vidéo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Pré-roll</li> <li>→ Vidéo verticale</li> <li>→ Vidéo in-text</li> <li>→ Double îlot avec vidéo</li> <li>→ Format natif intégré avec vidéo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Pré-roll</li> <li>→ Vidéo <i>in-text</i></li> <li>→ Double îlot avec vidéo</li> <li>→ Super <i>billboard</i> avec vidéo</li> <li>→ Format natif intégré avec vidéo</li> </ul>	
<b>Formats d'impact</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Bannière à la une*</li> <li>→ Impact de section*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Accueil</li> <li>→ Portée fréquence</li> <li>→ Accueil + Hard News</li> <li>→ <i>Splash</i> + Accueil + <i>Hard News</i>*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Accueil</li> <li>→ Panorama</li> <li>→ Portée fréquence</li> <li>→ Super <i>billboard</i></li> </ul>	
<b>Formats réguliers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Plein écran</li> <li>→ Demi-écran</li> <li>→ Quart d'écran</li> <li>→ Sixième d'écran</li> <li>→ Double-îlot</li> <li>→ Îlot</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Double-îlot</li> <li>→ Îlot</li> <li>→ Carrousel</li> <li>→ Format natif intégré</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Billboard</li> <li>→ Double-îlot</li> <li>→ Îlot</li> <li>→ Bannière</li> <li>→ Carrousel</li> <li>→ Format Natif intégré</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Bannière/ îlot</li> </ul>
<b>Multi-offres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Collection</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Collection</li> <li>→ Carrousel produit</li> <li>→ Carrousel dynamique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Collection</li> <li>→ Carrousel produit</li> <li>→ Carrousel dynamique</li> </ul>	
<b>Contenu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Contenu de marque XTRA</li> <li>→ Hors-série</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Contenu de marque XTRA</li> <li>→ Série XTRA</li> <li>→ Format natif intégré</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Contenu de marque XTRA</li> <li>→ Série XTRA</li> <li>→ Format natif intégré</li> </ul>	



+ 14 000  
PUBLICITÉS CONÇUES ET INTÉGRÉES  
PAR ANNÉE.

- Direction artistique
- Conception graphique
- Infographie numérique
- Branding
- Design d'interactions
- Animation
- Illustrations
- UX

# CONTEXTUALISATION

*Hards news et soft news, à vous de choisir*

Profitez de la notoriété de nos journalistes et de notre pluralité d'environnements contextuels.

## CONTENU RÉDACTIONNEL

PRODUIT PAR LA SALLE DE RÉDACTION LA PRESSE

RÉDIGÉ PAR NOS JOURNALISTES



## CONTENU PROMOTIONNEL

PRODUIT PAR ATELIER LA PRESSE

RÉDIGÉ PAR NOS SPÉCIALISTES XTRA





# + 2 000

## CONTENUS SUR MESURE CRÉÉS POUR NOS ANNONCEURS PAR ANNÉE!

- Stratégie de contenu
- Production vidéo
- Conception graphique
- Photographie
- Rédaction promotionnelle
- Illustrations
- Traduction et révision
- Balados

# CONTENU DE MARQUE

L'art d'être utile

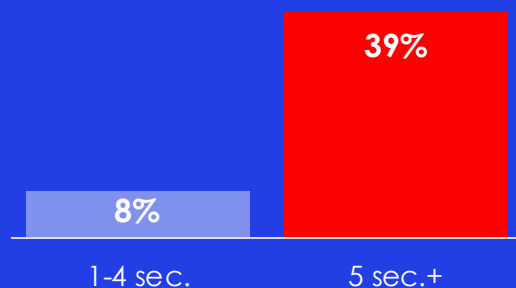
Notre équipe en contenu de marque vous offre une solution clé en main, taillée sur mesure pour répondre à vos objectifs d'affaires.

## Nouvel indicateur clé de performance: la page engagée

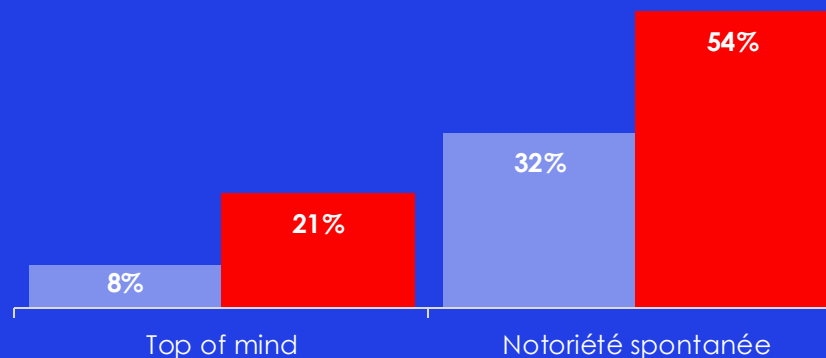
Le contenu de marque XTRA garantit désormais l'engagement auprès de votre auditoire.

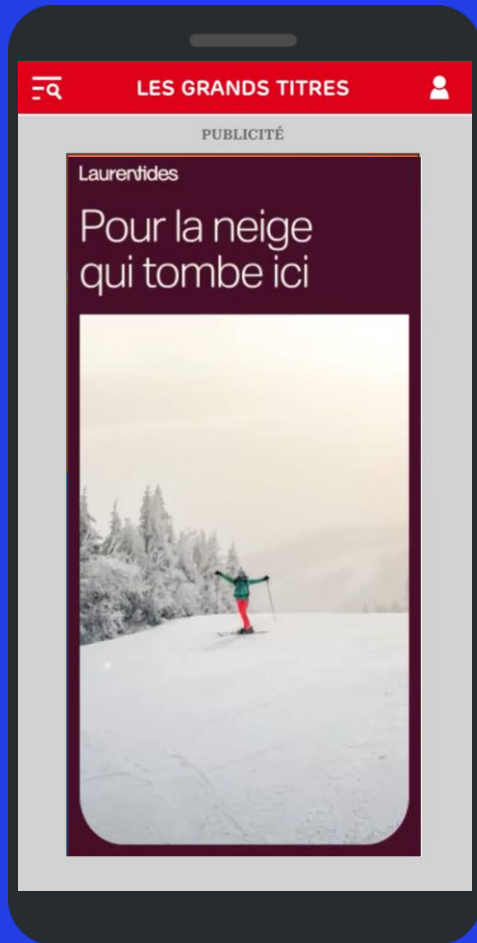
Que le contenu soit consulté sur votre mobile, votre ordinateur ou votre tablette, il est prouvé qu'une exposition prolongée génère:

Un rappel publicitaire  
4.8 fois supérieur



Une augmentation  
concrète de la notoriété





# + 50 AUDIENCES

## MINUTIEUSEMENT SEGMENTÉES POUR CIBLER LES INTÉRÊTS DES LECTEURS

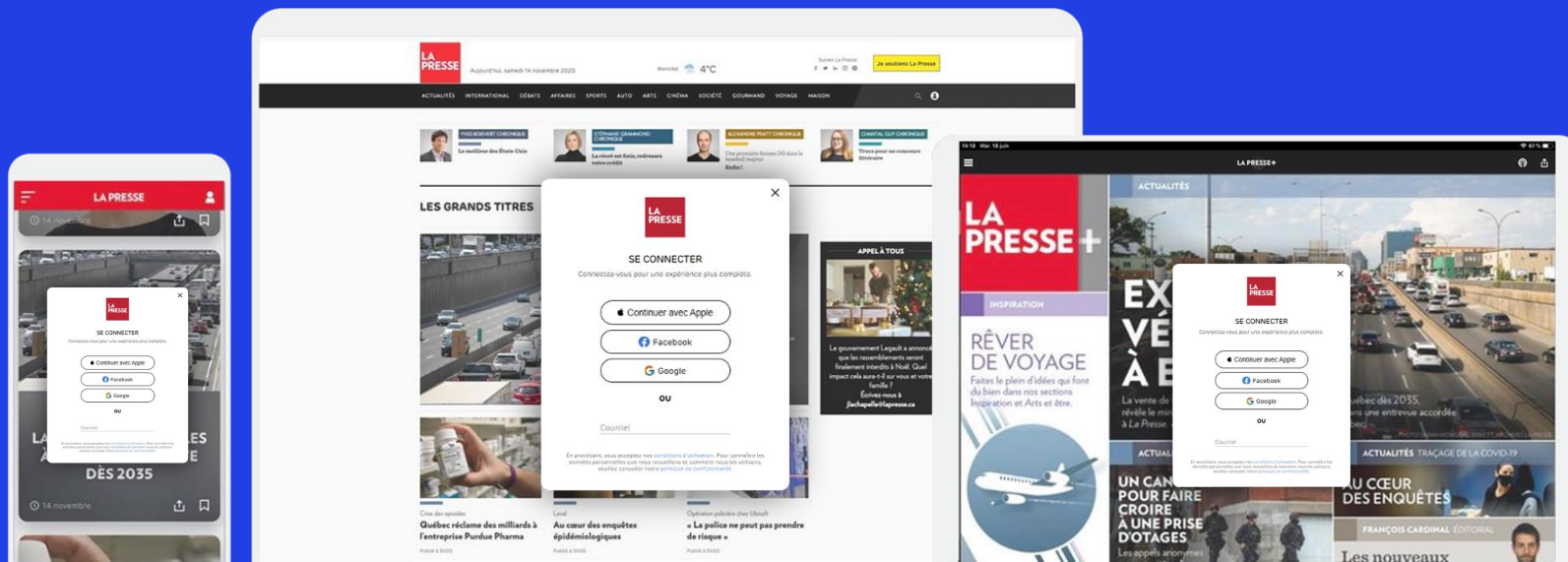
- Solutions technologiques innovantes
- Conception de campagne numérique
- Post mortem de campagne
- Sondages auprès de nos panélistes
- Brand lift pour mesurer l'impact de vos campagnes

# AUDIENCES

La puissance de la donnée primaire

À l'aide de l'identifiant unique, 70% du trafic sur nos plateformes est connecté et lié à un profil utilisateur. Ainsi, 100% de nos campagnes d'audiences sont livrées avec de la donnée primaire.

Grâce aux interactions publicitaires, aux consultations d'articles et aux données déclaratives, La Presse crée des audiences précises afin d'atteindre les objectifs de nos annonceurs.



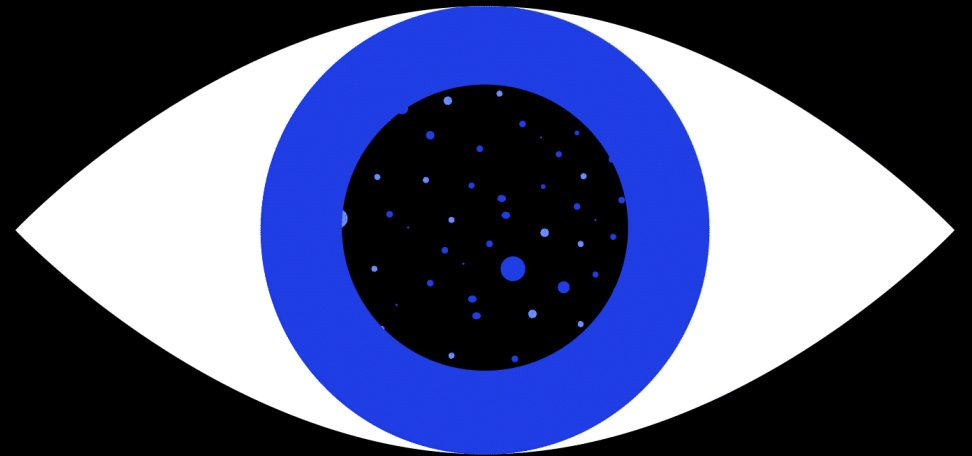
**244**  
MILLIONS  
D'IMPRESSIONS

*livrées dans nos segments  
d'audience.*

**9 000**  
PANÉLISTES

*participent régulièrement à  
nos sondages pour récolter  
des données déclaratives.*

**ET LA  
PERFORMANCE  
PUBLICITAIRE EST  
AU RENDEZ-VOUS**



**+90%**

De notoriété spontanée

**+22%**

De notoriété assistée

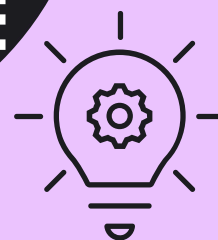
**+71%**

De considération

## L'IMPACT MESURABLE DE VOS CAMPAGNES À LA PRESSE

**+98%**

De très bonne perception

**+46%**

De rappel de l'annonceur

**+88%**D'intentions de recommander  
la marque, les produits ou les  
services

# UNE COHABITATION AGRÉABLE ENTRE PUBLICITÉ ET CONTENU JOURNALISTIQUE

**84%**

Affirment que les publicités présentées projettent une image positive de l'annonceur.

**52%**

Disent que le contenu des publicités présentées a suscité leur intérêt.

**40%**

Confirment que les publicités présentées les incitent à en savoir plus sur les produits ou services.

**38%**

Ont le goût d'essayer les produits ou services offerts par les annonceurs des publicités présentées.

TRAVAILLER AVEC NOUS, C'EST AUSSI  
SUPPORTER LES MÉDIAS LOCAUX



**mouvement  
média d'ici**

# NOUS CONTACTER

Nous avons la crédibilité, la portée, l'engagement et les capacités pour mettre en valeur votre marque.

Contactez-nous pour collaborer avec notre équipe.  
On a bien hâte de faire votre connaissance.



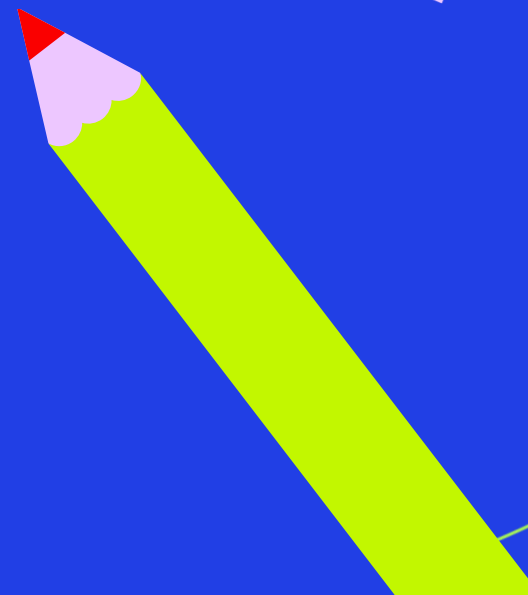
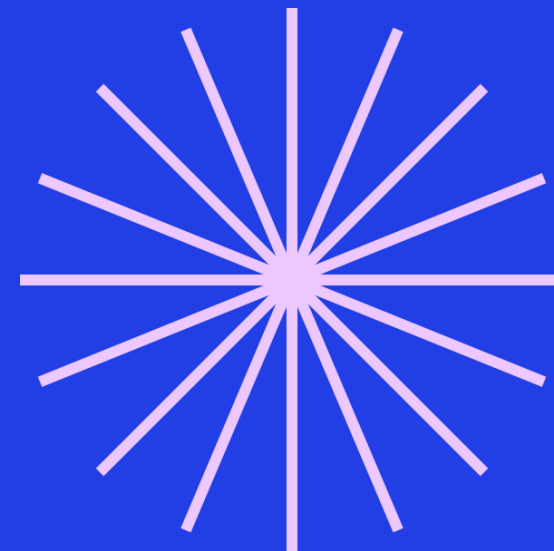
[atelier.lapresse.ca](http://atelier.lapresse.ca)



[pub@lapresse.ca](mailto:pub@lapresse.ca)



1-514-285-6931



## ORGANISME À BUT NON LUCRATIF

Notre mission est de rendre de l'information de qualité accessible et gratuite pour tous.

# 39M\$

Total des dons de particuliers, de fondations et d'entreprises depuis 2019.

## MÉDIA DE MASSE

# 60%

de portée au Québec

# 1 000 000

de lecteurs à chaque jour

## TROIS PLATEFORMES



## AUDIENCES

# 100%

Données primaires

# +50

Audiences minutieusement segmentées pour cibler les intérêts des lecteurs

## LECTORAT RECHERCHÉ

- 51%** ont un diplôme universitaire (i:132)
- 38%** ont un revenu familial de + de 100k\$ (i:119)
- 58%** sont propriétaires (i:110)
- 30%** sont une famille (i:106)

## À VOTRE SERVICE

Production publicitaire



Contenu de marque



Stratégies de données