

# KIT, MÉDIA



# CE QUI NOUS REND FIER

LA PRESSE : LA PLUS GRANDE FORCE DE RÉDACTION FRANCOPHONE EN AMÉRIQUE DU NORD

## 200

journalistes rigoureux

qui permettent une couverture approfondie des enjeux de notre société.

## 150

contenus quotidiens

sont publiés dans l'ensemble de notre écosystème.

## 140

ans

Une marque qui fait partie du rituel des Québécois depuis 140 ans

## 1

mission

Offrir une information de qualité, gratuite et accessible pour tous.

# NOS JOURNALISTES

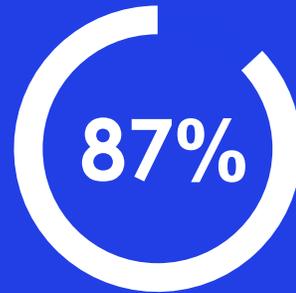
Au service du bien commun

Récipiendaires de centaines de prix, nos journalistes entretiennent une grande relation de confiance avec nos lecteurs.

Dans nos plateformes, votre marque bénéficie de la crédibilité et de la confiance du public envers notre média.



« La Presse offre un **contenu de qualité**  
% en accord »



« La Presse est **la référence**  
en matière de nouvelles et  
d'information au Québec  
% en accord »



# UN MÉDIA INDÉPENDANT QUI ARRIVE À SE PASSER DE META

Par son modèle d'affaires et sa proactivité, La Presse a su s'adapter au blocage de Meta en août dernier et attirer ses utilisateurs directement sur ses plateformes.

**Depuis, 85% du trafic provient de sources directes!**



« Après six mois de boycott par Meta, le site [lapresse.ca] enregistre au contraire une hausse de 5 % de son trafic direct, ce qui compense ce qui a été perdu via Facebook.

# ANNONCER À LA PRESSE C'EST S'ASSOCIER À LA DEUXIÈME GRANDE MARQUE DE CONFIANCE AU CANADA.

1



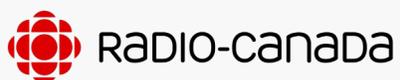
Croix-Rouge  
canadienne

2



# ANNONCER À LA PRESSE C'EST S'ASSOCIER AU DEUXIÈME MÉDIA À QUI LES CANADIENS FONT CONFIANCE.

1



2

LA PRESSE  
CANADIENNE

LE DEVOIR

L'actualité

LES COOPS  
DE L'INFORMATION

TV5



NARCITY

LES SITES DE NOUVELLES  
RECONNUS **LIVRENT DE  
MEILLEURES  
PERFORMANCES.**



AUGMENTATION DU TAUX DE CLICS (TDC/CTR)

**143 %**

obtenus par les  
annonceurs ayant  
ajouté les sites de  
nouvelles reconnus  
à leur campagne.

# UN PROGRAMME DE DON QUI REFLÈTE L'ENGAGEMENT DE NOTRE LECTORAT



Depuis 2019, **100 000 personnes, fondations et entreprises** ont fait un don à La Presse pour un total de près **38 M\$**.

En 2024, **62 000 donateurs** ont généreusement donné à La Presse pour un total de **9M\$**. Ceci représente une augmentation de **15%** par rapport à 2023.

**On peut donc dire que nos lecteurs ont à cœur la mission de La Presse!**

# POURQUOI CHOISIR LA PRESSE



# UNE PORTÉE INCOMPARABLE À TRAVERS TOUT LE QUÉBEC

Utilisateurs/visiteurs uniques mensuels  
près de

**4 000 000**

Portée mensuelle

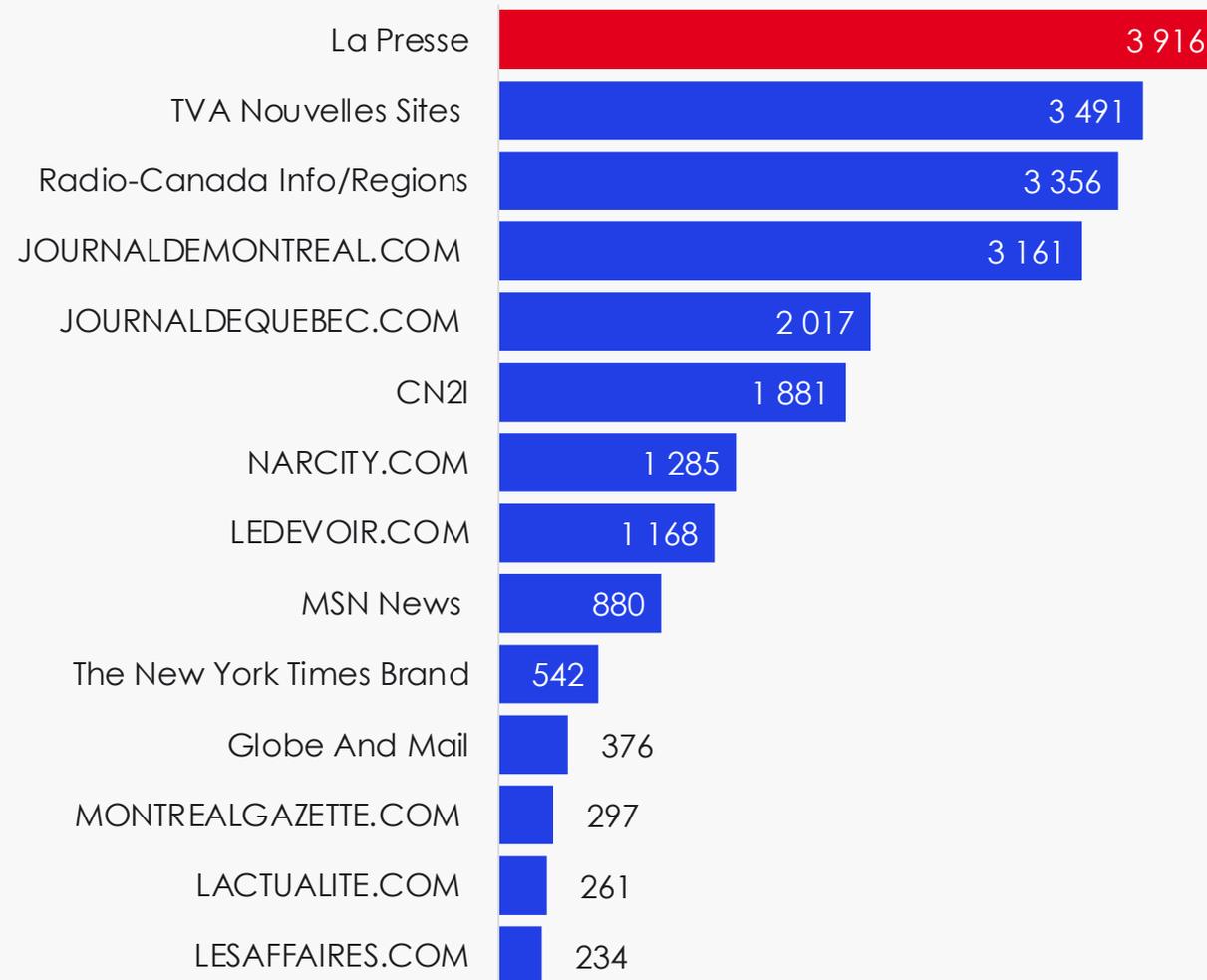
**64 %**

Application tablette  
Application mobile  
Site web  
Personnes au Québec de 18+

# LA PRESSE, LEADER DE L'INFORMATION NUMÉRIQUE

La Presse est le média numérique d'informations le plus visité mensuellement au Québec.

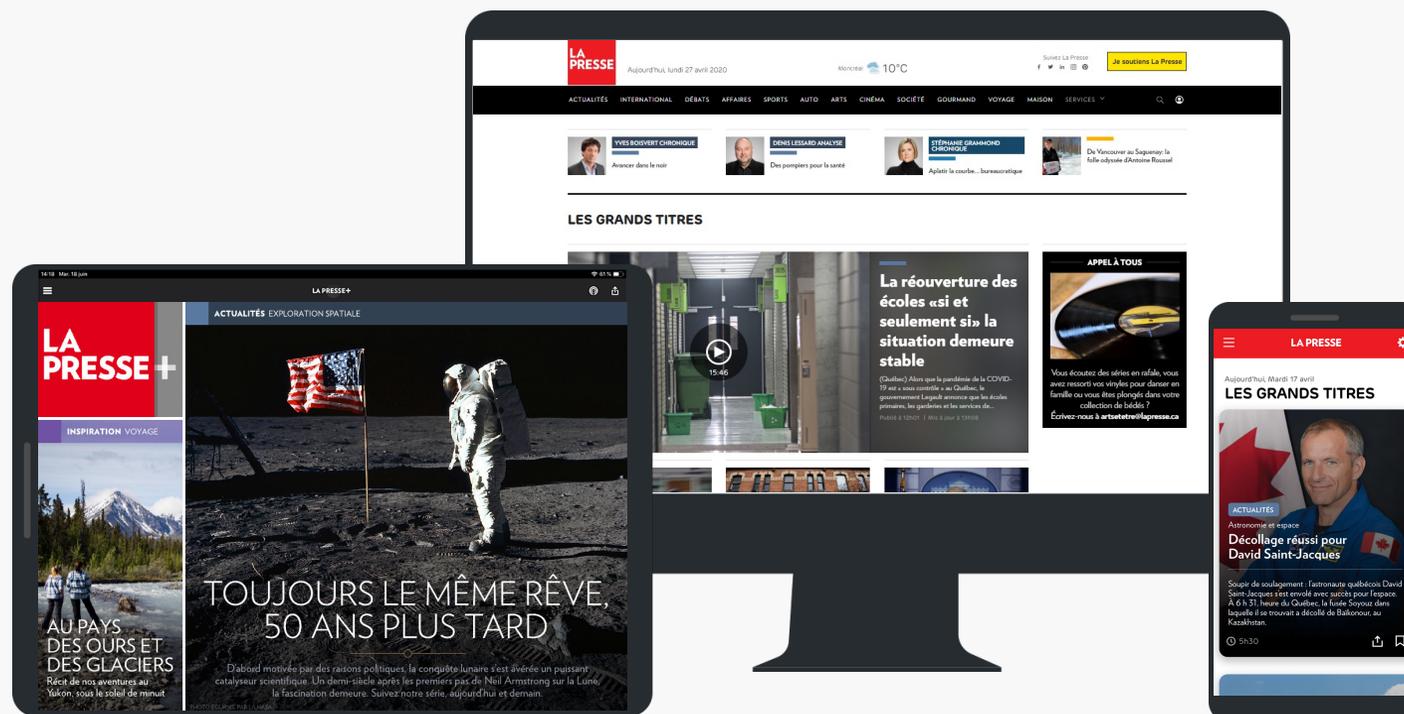
Moyenne des visiteurs uniques mensuels (000)



# NOS PLATEFORMES ATTIRENT PLUS D'UN **MILLION D'UTILISATEURS** CHAQUE JOUR DANS NOTRE ÉCOSYSTÈME

**1,17 million**  
utilisateurs/jour

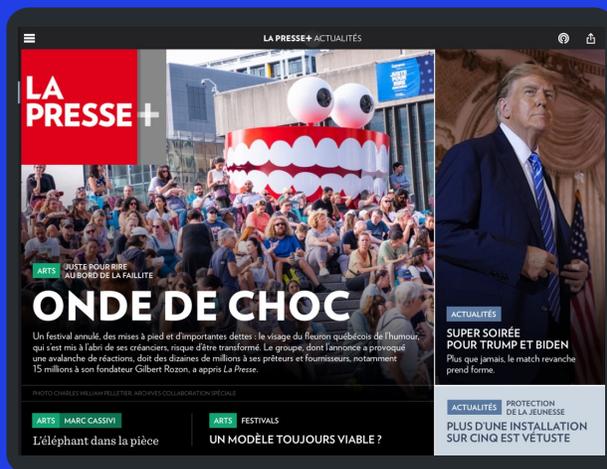
**3,54 millions**  
utilisateurs/semaine



# UN ÉCOSYSTÈME COMPLET

## TROIS PLATEFORMES NUMÉRIQUES DISTINCTES

LA PRESSE+



FORCE : L'ENGAGEMENT

**40 minutes**  
par jour la semaine

**52 minutes**  
par jour le week-end

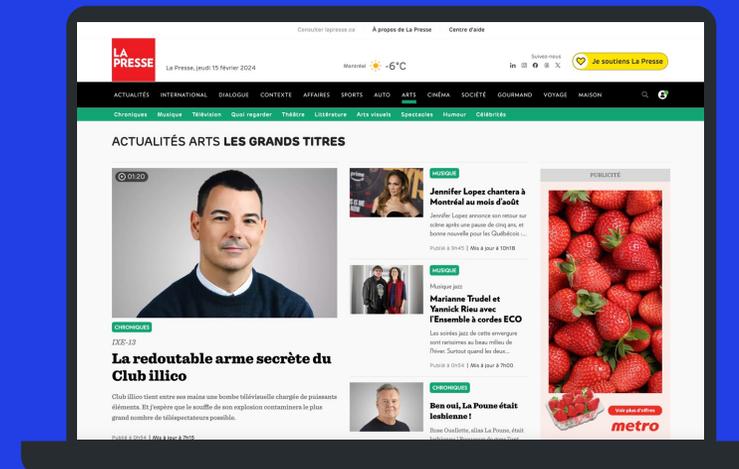
LA PRESSE MOBILE



FORCE : FRÉQUENCE

**3.5 sessions**  
par jour

LAPRESSE.CA



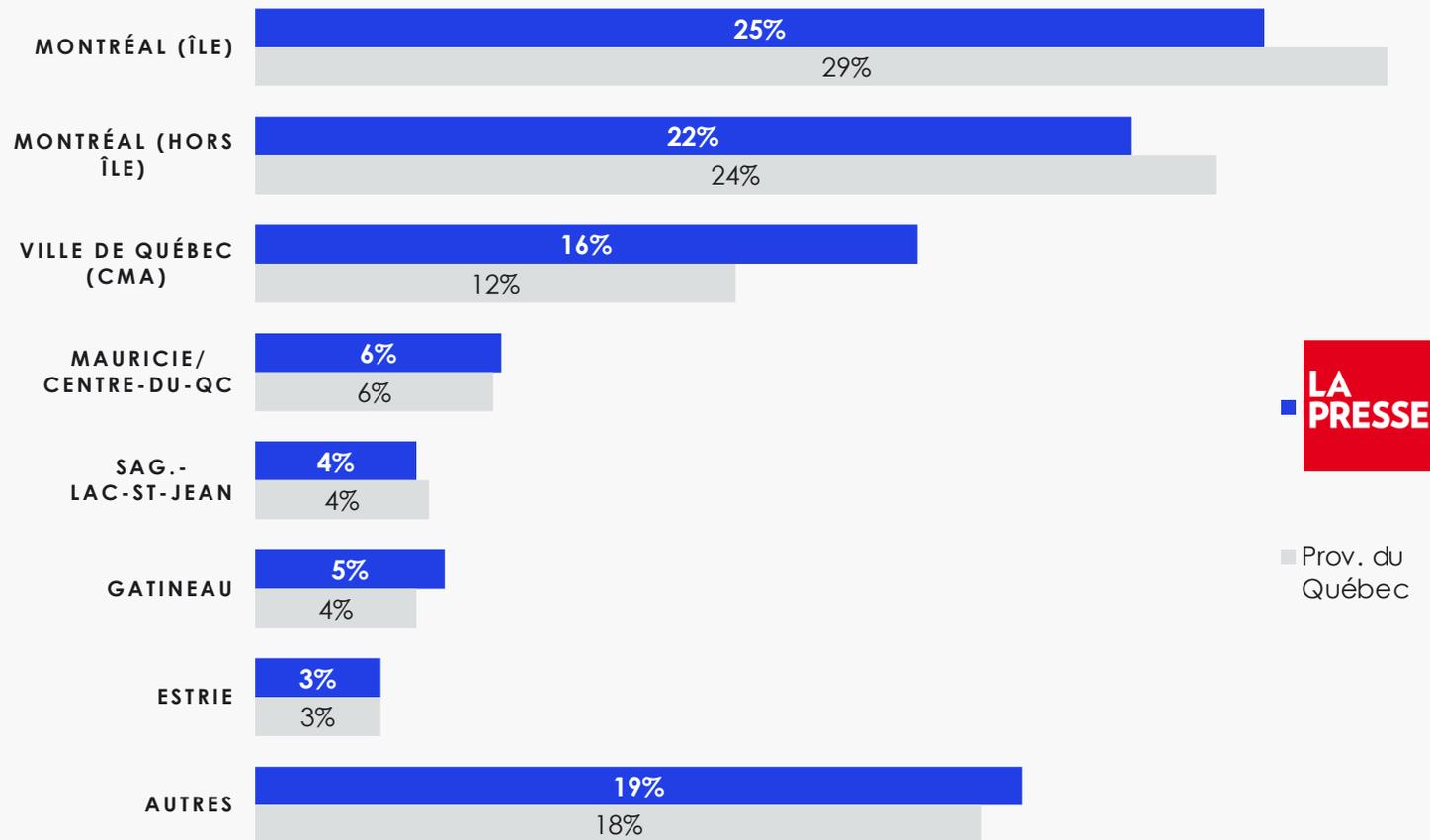
FORCE : PORTÉE

**3.4M utilisateurs mensuels**  
56% de la population du QC lit lapresse.ca  
chaque mois

# NOTRE MÉDIA BIEN PRÉSENT À TRAVERS LE QUÉBEC

La distribution de notre lectorat demeure semblable à la répartition de la population québécoise aux quatre coins de la province.

Répartition du lectorat de La Presse et répartition de la population du Québec



# QUI CONSTITUE NOTRE LECTORAT?



# LE LECTORAT DE LA PRESSE EN RÉSUMÉ

## Représentatif du Québec

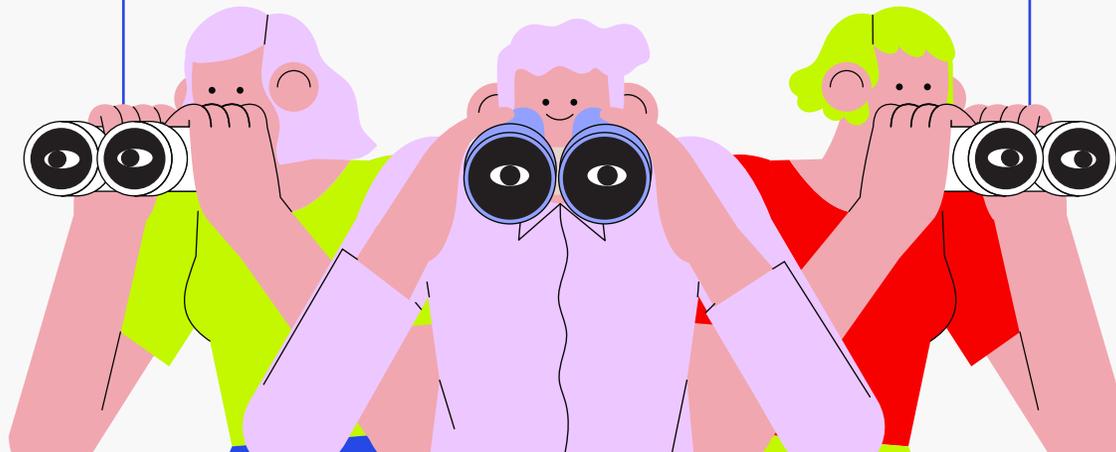
- ✓ Distribué de façon équilibrée à travers les régions.
- ✓ Représenté à travers l'ensemble des groupes d'âge.

## Recherché

- ✓ Plus Éduqué
- ✓ Mieux Nanti
- ✓ Prisé sur le marché du travail

## Caractéristiques importantes

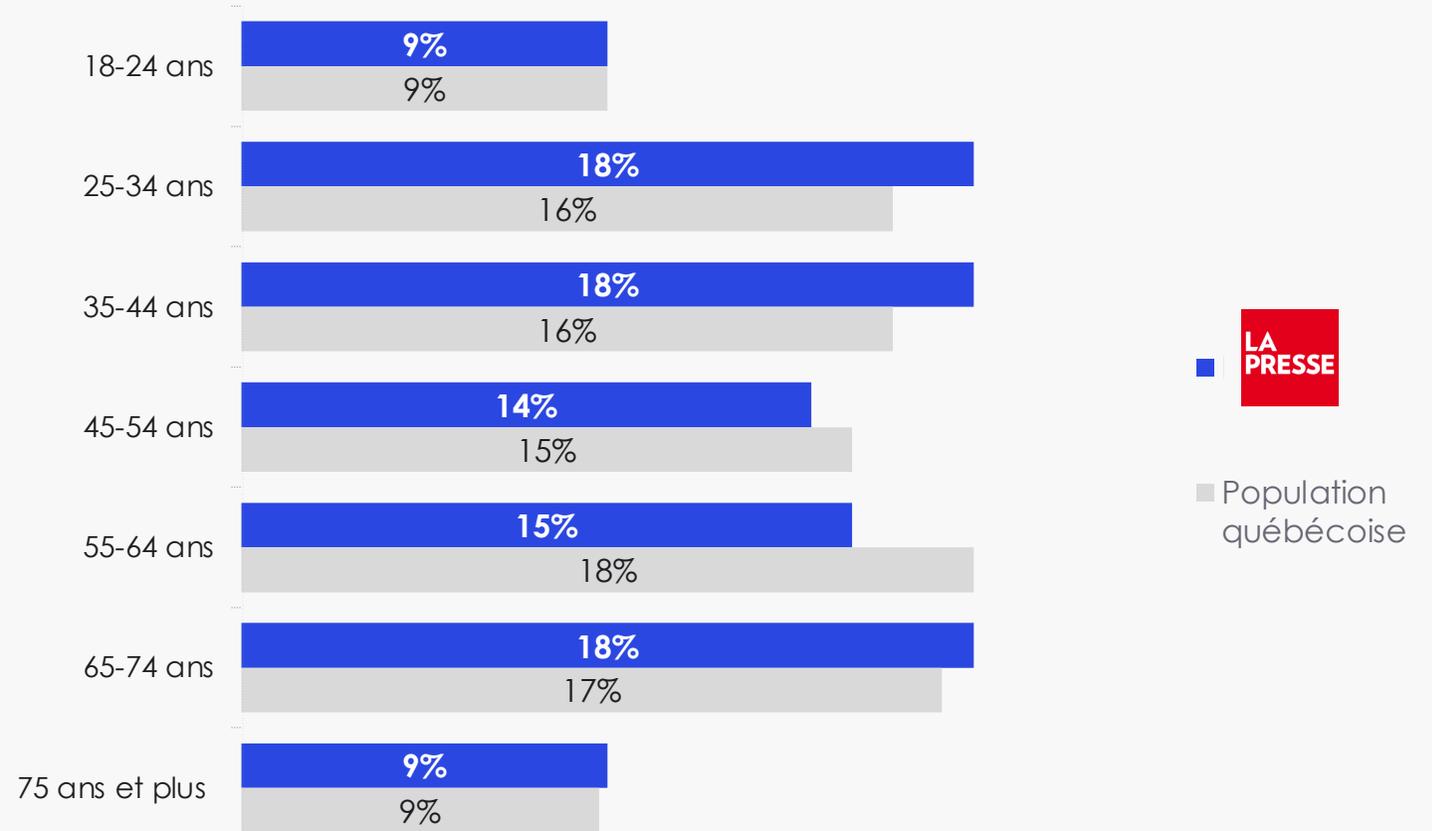
- ✓ Ouvert d'esprit
- ✓ Informé
- ✓ En contrôle de sa situation financière
- ✓ Consommateur averti
- ✓ Adeptes de nouvelles technologies



# UN LECTORAT REPRÉSENTÉ À TRAVERS L'ENSEMBLE DES GÉNÉRATIONS



Répartition du lectorat de La Presse  
et répartition de la population du Québec



# LES LECTEURS DE LA PRESSE SONT **DES AMBASSADEURS DE MARQUE** DANS LA SOCIÉTÉ



## 28 %

disent que leur entourage leur demande leur **conseil** avant d'acheter.

Indice 109

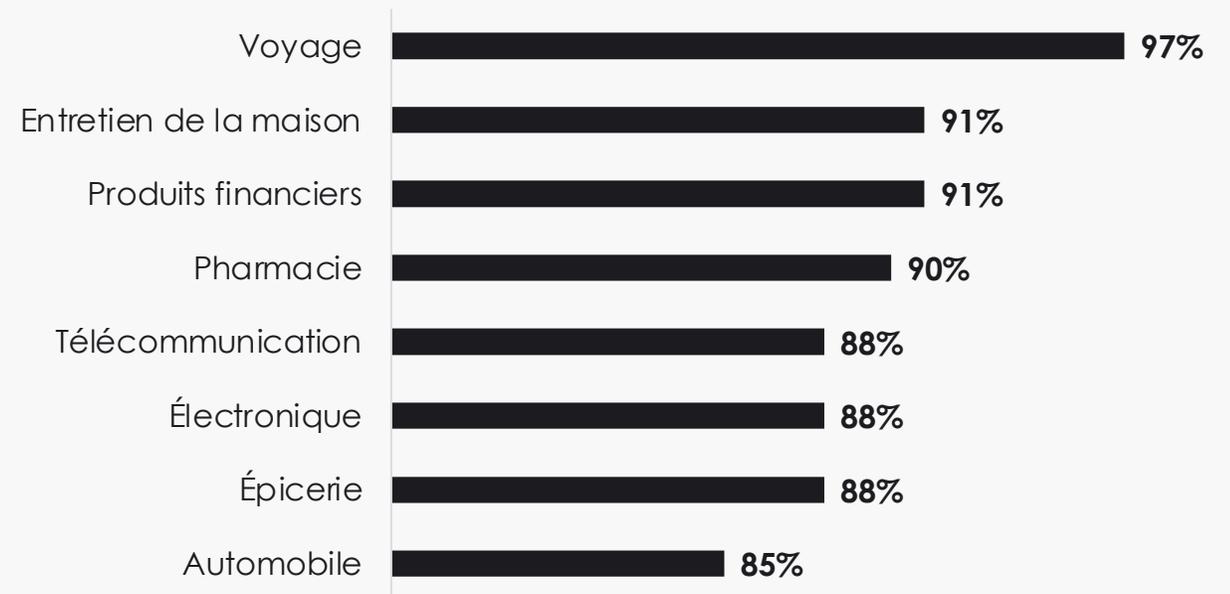


## 24 %

aiment **partager leur opinion** sur des produits et services en publiant des avis en ligne.

Indice 107

### Responsable ou coresponsable des achats



# LE LECTORAT SE DÉMARQUE PAR SON **OUVERTURE D'ESPRIT** ET SON ENVIE D'ÊTRE **CONNECTÉ AU RESTE DU MONDE**



## Ouverture d'esprit

Exemple :

- Égalité des sexes
- Diversité
- Métissage
- Nouvelles familles



## Contrôle de sa/leur situation

A une meilleure  
tolérance aux  
changements et  
aux incertitudes.



## Consommateur avisée

S'informe avant  
d'acheter et sont  
ouverts aux  
nouvelles  
marques.



## Intérêt pour l'actualité

S'informe  
assidument et se  
sens plus  
connecté à ce  
qu'il se passe  
dans le monde.

# UN LECTORAT INFORMÉ ET CONNECTÉ

Le **téléphone intelligent** et la **tablette** ont une plus grande importance pour notre lectorat comparée à la population québécoise.

De plus, les gens ont plus tendance à faire une action après avoir vu une publicité sur un média numérique que sur un média traditionnel.

## Outils **numériques** pour s'informer quotidiennement



Tel. intelligent  
69 %↑



Tablette  
36 %↑



Ordinateur  
46 %↑

77 %

% d'utilisateurs qui ont fait une action après avoir vu une publicité sur l'outil.

## Outils **traditionnels** pour s'informer quotidiennement



Télévision  
55 %



Radio  
40 %↑



Papier  
10 %

63 %

% d'utilisateurs qui ont fait une action après avoir vu une publicité sur l'outil.

53 %

54 %

ATELIER

LA  
PRESSE

# ATELIER LA PRESSE

Une marque annonceur axée sur la collaboration

Bienvenue à Atelier La Presse, une équipe de 100 experts se mobilisant autour d'une œuvre commune : déployer notre savoir-faire pour faire briller nos annonceurs et nos partenaires.

ATELIER CANEVAS LA PRESSE

FAITES ÉVOLUER  
VOS IDÉES



ATELIER XTRA LA PRESSE

CRÉEZ DU CONTENU  
PERTINENT



ATELIER RADAR LA PRESSE

OPTIMISEZ VOS  
PLACEMENTS



## ATELIER CANEVAS LA PRESSE

# FAITES ÉVOLUER VOS IDÉES



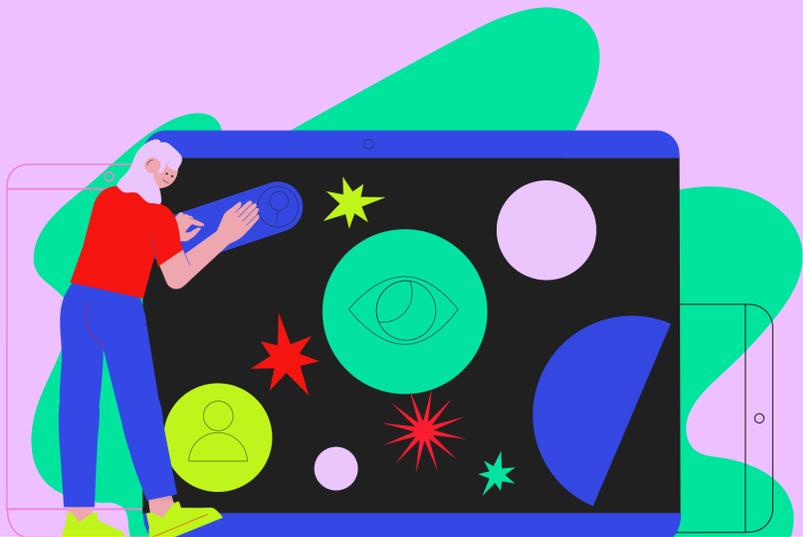
Atelier Canevas agit à titre de conseiller auprès de nos partenaires et partage les meilleures pratiques publicitaires. Il serait dommage de ne pas profiter de l'avis de nos experts!

## + 14 000

### PUBLICITÉS CONÇUES ET INTÉGRÉES PAR ANNÉE.

- Direction artistique
- Conception graphique
- Infographie numérique
- Branding
- Design d'interactions
- Animation
- Illustrations
- UX

# CRÉEZ DU CONTENU PERTINENT



10 ans d'expérience en *storytelling*... voilà l'histoire d'Atelier XTRA! Nos expertes en contenu de marque savent comment engager nos lecteurs avec des histoires captivantes pour en faire profiter nos annonceurs.

## + 2 000

## CONTENUS SUR MESURE CRÉÉS POUR NOS ANNONCEURS PAR ANNÉE!

- Stratégie de contenu
- Conception graphique
- Rédaction promotionnelle
- Traduction et révision
- Production vidéo
- Photographie
- Illustrations
- Balados

## ATELIER RADAR LA PRESSE

## OPTIMISEZ VOS PLACEMENTS



En plus de leurs recommandations pré et post-campagnes, nos experts analysent vos placements et veillent à leur optimisation en temps réel.

# + 50 AUDIENCES

## MINUTIEUSEMENT SEGMENTÉES POUR CIBLER LES INTÉRÊTS DES LECTEURS

- Conception de campagne numérique
- Post mortem de campagne
- Sondages auprès de nos panélistes
- Brand lift pour mesurer l'impact de vos campagnes

# NOTRE OFFRE PUBLICITAIRE



# FORMATS PUBLICITAIRES

Produits, 100% numérique

	LA PRESSE+	L'APPLICATION LA PRESSE	LAPRESSE.CA
<b>Vidéo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Vidéo à la une</li> <li>→ Vidéo à déclenchement automatique</li> <li>→ Vidéo à déclenchement manuel</li> <li>→ Pré-roll</li> <li>→ Double îlot avec vidéo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Pré-roll</li> <li>→ Vidéo in-text</li> <li>→ Double îlot avec vidéo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Pré-roll</li> <li>→ Vidéo <i>in-text</i></li> <li>→ Double îlot avec vidéo</li> </ul>
<b>Formats d'impact</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Bannière d'impact à la une/section</li> <li>→ Impact de section</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Accueil</li> <li>→ Portée fréquence</li> <li>→ Accueil + Hard News</li> <li>→ <i>Splash</i> + Accueil + <i>Hard News</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Accueil</li> <li>→ Panorama</li> <li>→ Portée fréquence</li> <li>→ <i>Super billboard</i></li> </ul>
<b>Formats réguliers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Plein écran</li> <li>→ Demi-écran</li> <li>→ Quart d'écran</li> <li>→ Sixième d'écran</li> <li>→ Double-îlot</li> <li>→ Îlot</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Double-îlot</li> <li>→ Îlot</li> <li>→ Carrousel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Billboard</li> <li>→ Double-îlot</li> <li>→ Îlot</li> <li>→ Bannière</li> <li>→ Carrousel</li> </ul>
<b>Audience</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Plein écran</li> <li>→ Double-îlot</li> <li>→ Îlot</li> <li>→ Contenu XTRA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Double-îlot</li> <li>→ Îlot</li> <li>→ Carrousel</li> <li>→ Vidéo in-text</li> <li>→ Bannière</li> <li>→ Contenu XTRA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Super Billboard</li> <li>→ Billboard</li> <li>→ Double-îlot</li> <li>→ Îlot</li> <li>→ Carrousel</li> <li>→ Vidéo in-text</li> <li>→ Bannière</li> <li>→ Contenu XTRA</li> </ul>
<b>Contenu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Contenu XTRA</li> <li>→ Hors-série</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Contenu XTRA</li> <li>→ Format natif intégré</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Contenu XTRA</li> <li>→ Format natif intégré</li> </ul>

# CONTENU DE MARQUE

L'art d'être utile

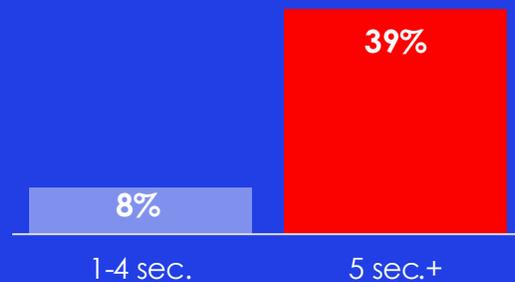
Notre équipe en contenu de marque vous offre une solution clé en main, taillée sur mesure pour répondre à vos objectifs d'affaires.

## Nouvel indicateur clé de performance: la page engagée

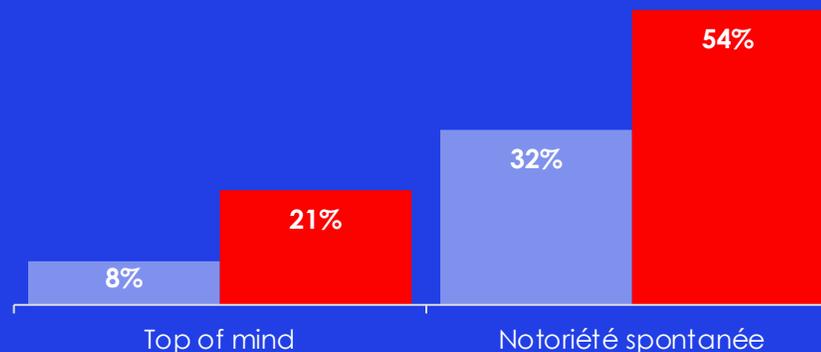
Le contenu de marque XTRA garantit désormais l'engagement auprès de votre auditoire.

Que le contenu soit consulté sur votre mobile, votre ordinateur ou votre tablette, il est prouvé qu'une exposition prolongée génère:

Un rappel publicitaire  
4.8 fois supérieur



Une augmentation  
concrète de la notoriété



# CONTEXTUALISATION

*Hards news et soft news, à vous de choisir*

Profitez de la notoriété de nos journalistes et de notre pluralité d'environnements contextuels.

## CONTENU RÉDACTIONNEL

PRODUIT PAR LA SALLE DE RÉDACTION LA PRESSE  
RÉDIGÉ PAR NOS JOURNALISTES



## CONTENU PROMOTIONNEL

PRODUIT PAR ATELIER LA PRESSE  
RÉDIGÉ PAR NOS SPÉCIALISTES XTRA

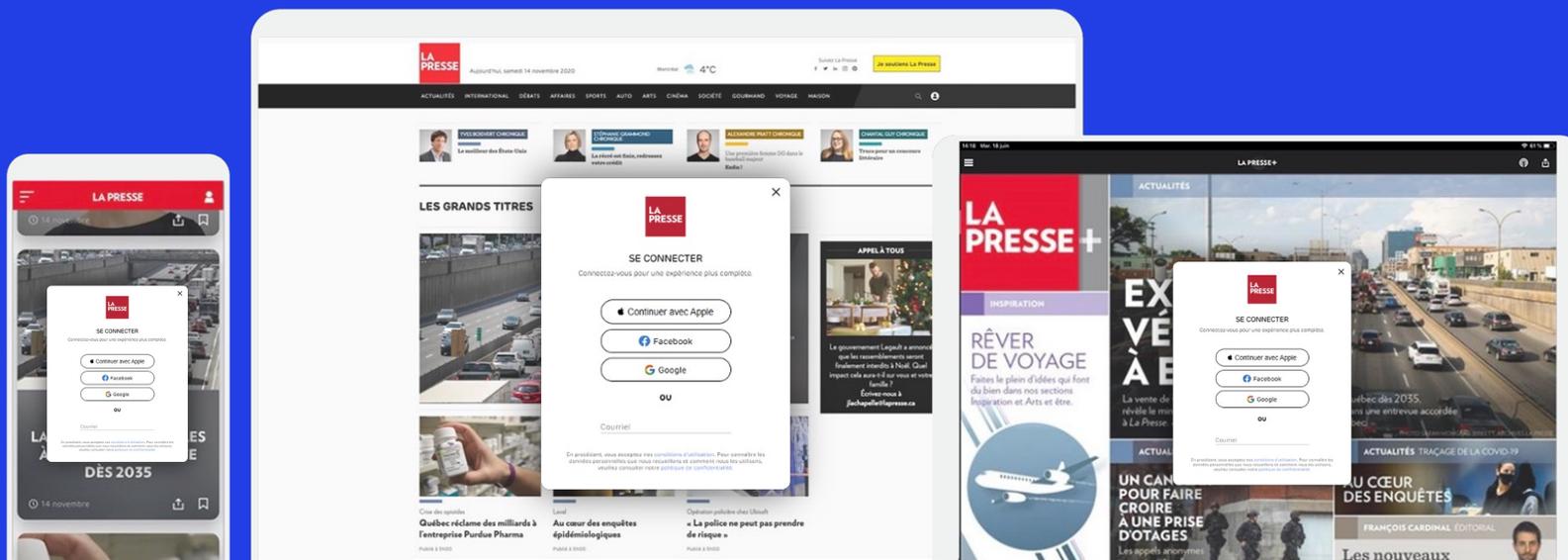


# AUDIENCES

La puissance de la donnée primaire

À l'aide de l'identifiant unique, 70% du trafic sur nos plateformes est connecté et lié à un profil utilisateur. Ainsi, 100% de nos campagnes d'audiences sont livrées avec de la donnée primaire.

Grâce aux interactions publicitaires, aux consultations d'articles et aux données déclaratives, La Presse crée des audiences précises afin d'atteindre les objectifs de nos annonceurs.



**244**  
MILLIONS  
D'IMPRESSIONS

livrées dans nos segments  
d'audience.

**9 000**  
PANÉLISTES

participent régulièrement à  
nos sondages pour récolter  
des données déclaratives.

TRAVAILLER AVEC NOUS, C'EST AUSSI  
SUPPORTER LES MÉDIAS LOCAUX



**mouvement  
média d'ici**

# NOUS CONTACTER

Nous avons la crédibilité, la portée, l'engagement et les capacités pour mettre en valeur votre marque.

Contactez-nous pour collaborer avec notre équipe.  
On a bien hâte de faire votre connaissance.



[atelier.lapresse.ca](http://atelier.lapresse.ca)



[pub@lapresse.ca](mailto:pub@lapresse.ca)



1-514-285-6931



## ORGANISME À BUT NON LUCRATIF

Notre mission est de rendre de l'information de qualité accessible et gratuite pour tous.

# \$29M

Total des dons de particuliers, de fondations et d'entreprises depuis 2019.

## MÉDIA DE MASSE

# 64%

de portée au Québec

# 4,000,000

utilisateurs uniques mensuels

## 3 PLATEFORMES



## AUDIENCES

# 100%

Données primaires

# +50

Audiences minutieusement segmentées pour cibler les intérêts des lecteurs

## LECTORAT RECHERCHÉ

- 51%** ont un diplôme universitaire (i:132)
- 38%** ont un revenu familial de + de 100k\$ (i:119)
- 58%** sont propriétaires (i:110)
- 30%** sont une famille (i:106)

## À VOTRE SERVICE

**ATELIER XTRA** LA PRESSE

Équipe Contenu de marque

**ATELIER RADAR** LA PRESSE

Équipe Recherche

**ATELIER CANEVAS** LA PRESSE

Équipe production publicitaire