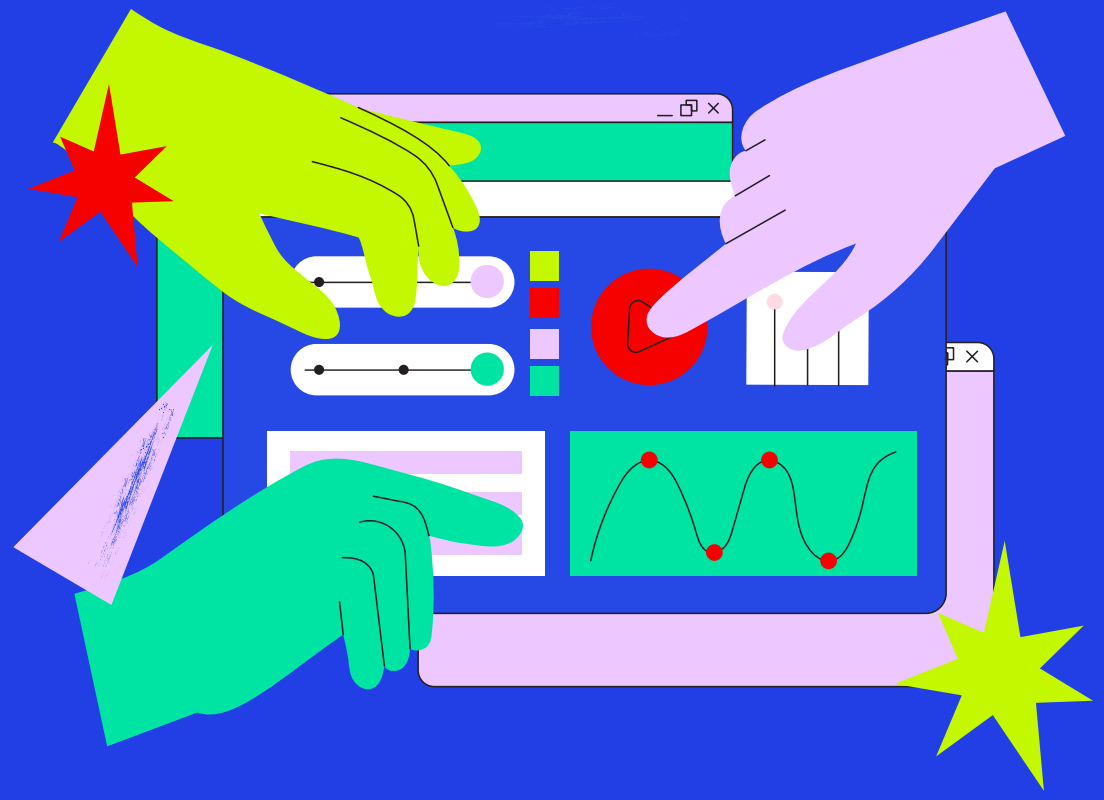
LA PRESSE



KIT MÉDIA

AGENDA

1. NOTRE CARTE DE VISITE
2. NOS JOURNALISTES
3. LA PRESSE, C'EST AUSSI…
4. À CHAQUE PLATEFORME SA FORCE
5. UN MÉDIA REPRÉSENTATIF
6. NOS LECTEURS
7. FORMATS PUBLICITAIRES
8. CONTENU DE MARQUE
9. AUDIENCES
10. CONTEXTUALISATION
11. ATELIER LA PRESSE
    I. CANEVAS
    II. XTRA
    III. RADAR
12. NOUS CONTACTER

NOTRE CARTE DE VISITE

La plus grande force de rédaction francophone en Amérique du Nord

200

artisans

composent notre salle de rédaction et permettent une couverture complète de l'actualité.

150

contenus quotidiens

sont publiés dans l'ensemble de notre écosystème.

3

plateformes numériques

**hébergent nos contenus:
La Presse+, l'application mobile de La Presse et le site lapresse.ca**

1

mission

La Presse s'engage à offrir une information de qualité, gratuite et accessible à tous.

NOS JOURNALISTES

Au service du bien commun

Récipiendaires de centaines de prix, nos journalistes entretiennent une grande relation de confiance avec nos lecteurs.

Dans nos plateformes, votre marque bénéficie de la crédibilité et de la confiance du public envers notre média.

« La Presse offre un **contenu de qualité** »

% en accord

« La Presse est **la référence** en matière de nouvelles et d'information au Québec »

% en accord

Source: Sondage CROP sur la perception de la marque La Presse // septembre 2019

LA PRESSE, C'EST AUSSI…

Un lectorat assidu, informé et impliqué

4 075 000
lecteurs uniques par mois

1 734 000
abonnements sur nos réseaux sociaux

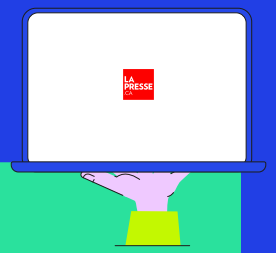
2 353 550
recherches par mois sur Google

77 000
donateurs depuis 2019

Source : comScore, multiplateforme, Québec 18+, moyenne mensuelle des utilisateurs / visiteurs uniques de janvier à décembre 2021.
Source : SEMRush, volume mensuel moyen de recherches basées sur le mot-clé « La Presse » et ses variations sur Google (octobre 2021-octobre 2022)

À CHAQUE PLATEFORME SA FORCE

Portée, fréquence, engagement



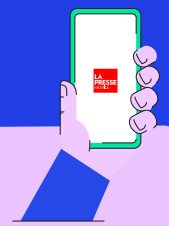
LAPRESSE.CA

3 290 000

Utilisateurs et utilisatrices mensuels

54%

Un site de référence pour plus de trois québécois sur cinq



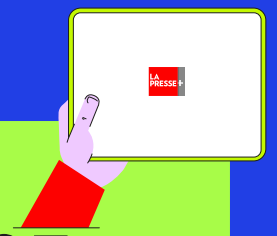
APP MOBILE

759 463

Utilisateurs et utilisatrices uniques mensuels

4

Sessions quotidiennes par utilisateur ou utilisatrice en moyenne



LA PRESSE+

439 552

Tablettes uniques mensuelles

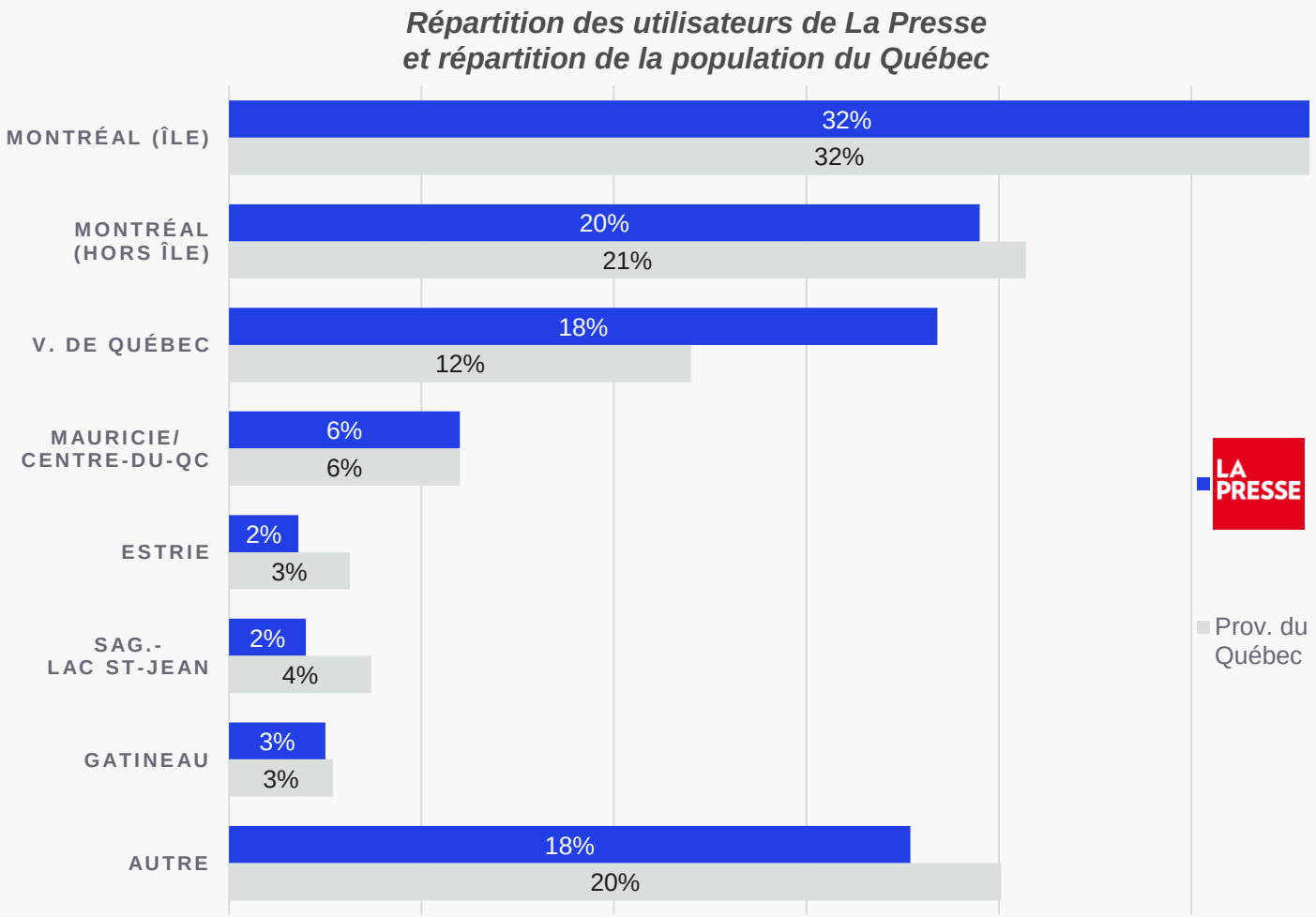
52 minutes

Temps moyen passé sur La Presse+ le week-end (40 minutes en semaine)

Source La Presse+: Snowplow, moyenne quotidienne de janvier à décembre 2019,2021, tablettes uniques.
Source lapresse.ca: Snowplow, moyenne quotidienne de janvier à décembre 2019,2021, cookies uniques.
Source La Presse application mobile: Snowplow, moyenne quotidienne de janvier à décembre 2021, smartphones. 2019 : juil-dec (suite au lancement nouvelle app)
Réseaux sociaux : en date du 1 février 2022

NOTRE MÉDIA BIEN PRÉSENT À TRAVERS LE QUÉBEC

La distribution de nos lecteurs demeure similaire à la répartition de Québécois aux quatre coins de la province.



Source : comScore PlanMetrix (Vividata), multiplateforme, moy. mars-juin-sept-dec 2022, Québec 18+, [P] La Presse. Marchés de Vividata : V.de Québec=Ville de Québec (CMA), région Mauricie et Centre-du-Qc, région Saguenay-Lac-St-Jean, région de Gatineau, autre=autre région au Québec hors de celle déjà présente.

NOS LECTEURS

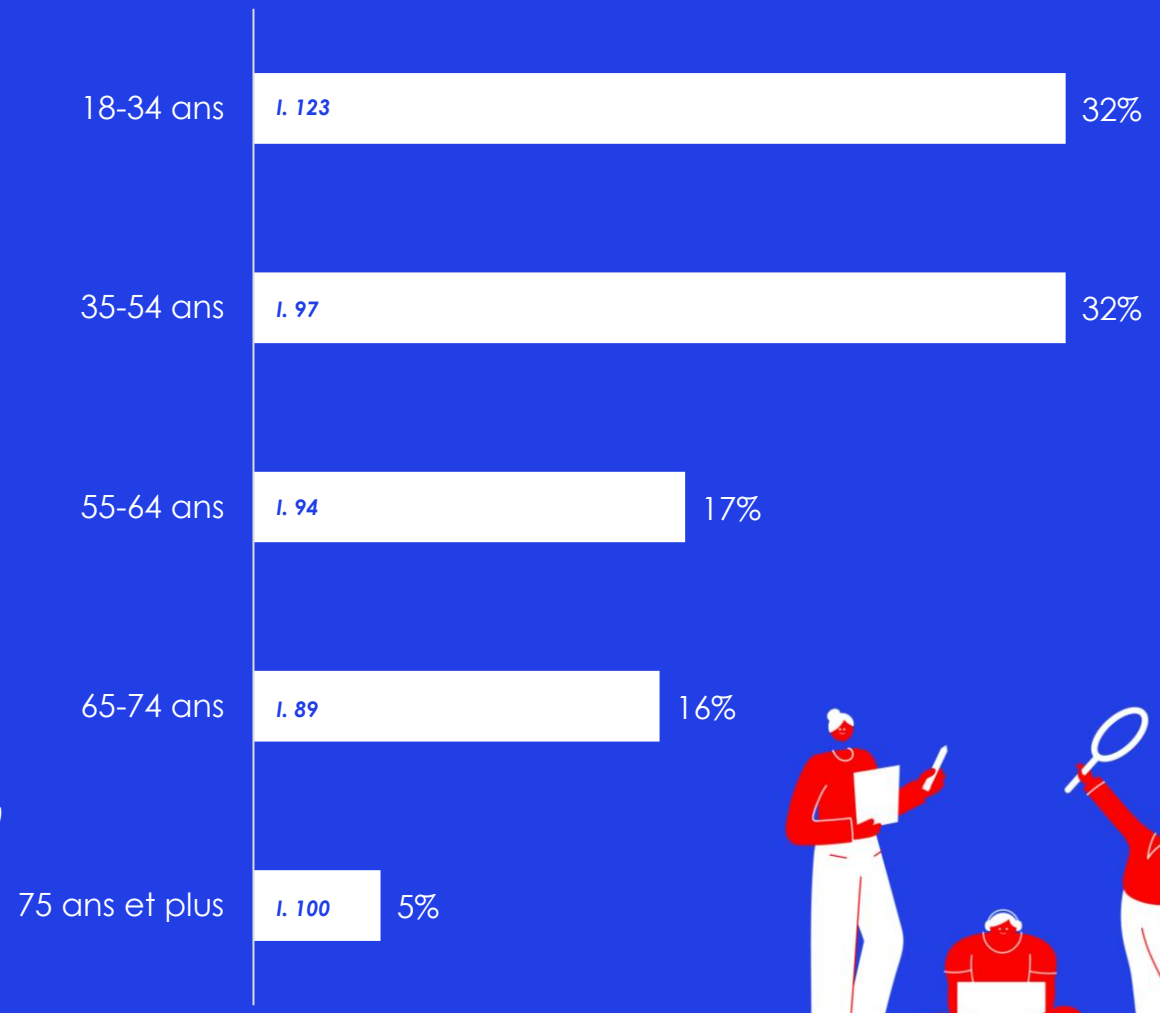
Un lectorat engagé, éduqué et curieux

34%
sont des professionnels *(indice 126)*

38%
sont des diplômés universitaires *(indice 140)*

31%
sont en couple avec des enfants *(indice 103)*

28%
disposent d'un revenu familial supérieur à 100 000$ *(indice 140)*



Source: sondage La Presse, 2021

FORMATS PUBLICITAIRES

100% numérique

	LA PRESSE+	LAPRESSE.CA	LA PRESSE MOBILE
Vidéo	→ Pré-roll à la une → Vidéo à déclenchement automatique → Vidéo à déclenchement manuel → Double îlot avec vidéo	→ Pré-roll → Vidéo *in-text* → Double îlot avec vidéo	→ Pré-roll → Vidéo *in-text* → Double îlot avec vidéo
Environnements d'impact	→ Bannière d'impact à la une/section → Impact de section	→ Accueil → *First point of entry* (FPOE) → Accueil + FPOE → Super billboard → Super Agora → Format natif intégré → Panorama	→ Accueil → *First point of entry (FPOE)* → Accueil + FPOE → *Accueil + Hard News* → *Splash + Accueil + Hard News* → Format natif intégré
Formats standards	→ Plein écran → Demi écran → Quart d'écran → Sixième d'écran → Double-îlot → Îlot	→ Billboard → Double-îlot → Îlot → Bannière → Carrousel produits	→ Double-îlot → Îlot → Carrousel produits
Audience	→ Plein écran → Double-îlot → Ilot	→ Billboard → Double-îlot → Îlot → Bannière	→ Double-îlot → Îlot → Bannière
Contenu de marque	→ XTRA → XTRA LISTE	→ XTRA WEB → XTRA LISTE	→ XTRA MOBILE → XTRA LISTE

CONTENU DE MARQUE

L'art d'être utile

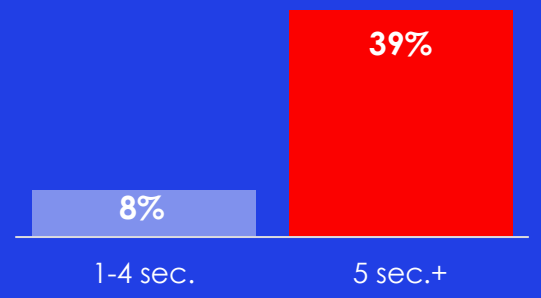
Notre équipe en contenu de marque vous offre une solution clé en main, taillée sur mesure pour répondre à vos objectifs d'affaires.

Nouvel indicateur clé de performance: la page engagée

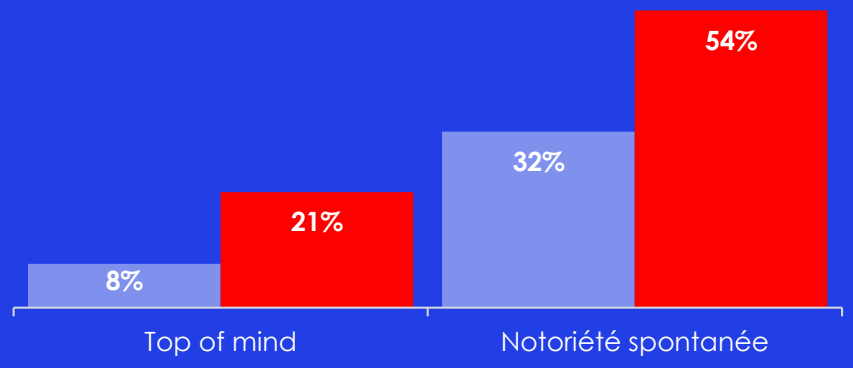
Le contenu de marque XTRA garantit désormais l'engagement auprès de votre auditoire.

Que le contenu soit consulté sur votre mobile, votre ordinateur ou votre tablette, il est prouvé qu'une exposition prolongée génère:

Un rappel publicitaire
4.8 fois supérieur



Une augmentation
concrète de la notoriété



Source rappel : Étude des lecteurs engagés, auprès de 1221 répondants.
Source notoriété : Étude des lecteurs engagés, auprès de 1221 répondants. Base : Non-consommateur de la marque testée seulement

AUDIENCES

La puissance de la donnée primaire

À l'aide de l'identifiant unique, 70% du trafic sur nos plateformes est connecté et lié à un profil utilisateur. Ainsi, 100% de nos campagnes d'audiences sont livrées avec de la donnée primaire.

Grâce aux interactions publicitaires, aux consultations d'articles et aux données déclaratives, La Presse crée des audiences précises afin d'atteindre les objectifs de nos annonceurs.

244

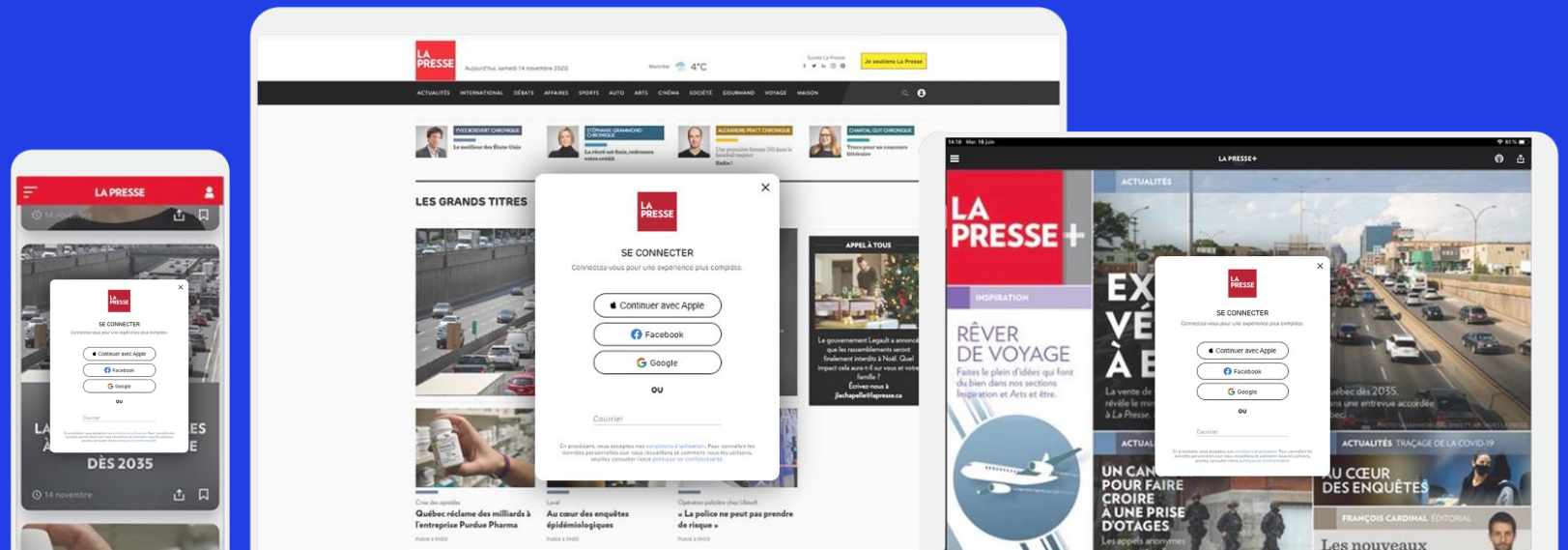
MILLIONS D'IMPRESSIONS

livrées dans nos segments d'audience.

8 000

PANÉLISTES

participent régulièrement à nos sondages pour récolter des données déclaratives.



CONTEXTUALISATION

Le force du positionnement contextuel

Profitez de la qualité de nos contenus et de notre pluralité d'environnements contextuels.

CONTENU RÉDACTIONNEL

- ACTUALITÉS
- DÉBATS
- AFFAIRES
- AUTO
- DOSSIER SPÉCIAL
- SPORTS
- ARTS ET ÊTRE
- ARTS
- INSPIRATION
- GOURMAND
- VOYAGE
- MAISON IMMOBILIER

CONTENU ATELIER

- AMBIANCE MAISON
- femme&
- 46 64 LE MAGAZINE DES BOOMERS
- ÉDITION LIMITÉE
- Habitat
- CAP SUR
- nous
- Santé!
- VOS OFFRES
- consommer mieux
- les galeries

ATELIER LA PRESSE

ATELIER LA PRESSE

Une nouvelle marque annonceur axée sur la collaboration

Bienvenue à l'Atelier La Presse, une équipe de 100 experts se mobilisant autour d'une œuvre commune : déployer notre savoir-faire pour faire briller nos annonceurs et nos partenaires.

ATELIER CANEVAS LA PRESSE

Canevas, le tableau où notre équipe de création met à profit ses idées et son sens de la disruption afin de concevoir des publicités numériques innovantes et créatives.

ATELIER XTRA LA PRESSE

XTRA, le studio où nos artistes jouent avec leur plume, appareils photo et vidéo pour créer des contenus de marque engageants et d'une grande pertinence.

ATELIER RADAR LA PRESSE

Radar, le laboratoire où nos spécialistes décortiquent et analysent les données pour mieux vous orienter et maximiser la performance de vos placements.

ATELIER CANEVAS

Faites évoluer vos idées

Atelier Canevas agit à titre de conseiller auprès de nos partenaires et partage les meilleures pratiques publicitaires. Il serait dommage de ne pas profiter de l'avis de nos experts!

+ 14 000

PUBLICITÉS CONÇUES ET INTÉGRÉES PAR ANNÉE.

- → Direction artistique
- → Conception graphique
- → Infographie numérique
- → Branding
- → Design d'interactions
- → Animation
- → Illustrations
- → UX

ATELIER XTRA

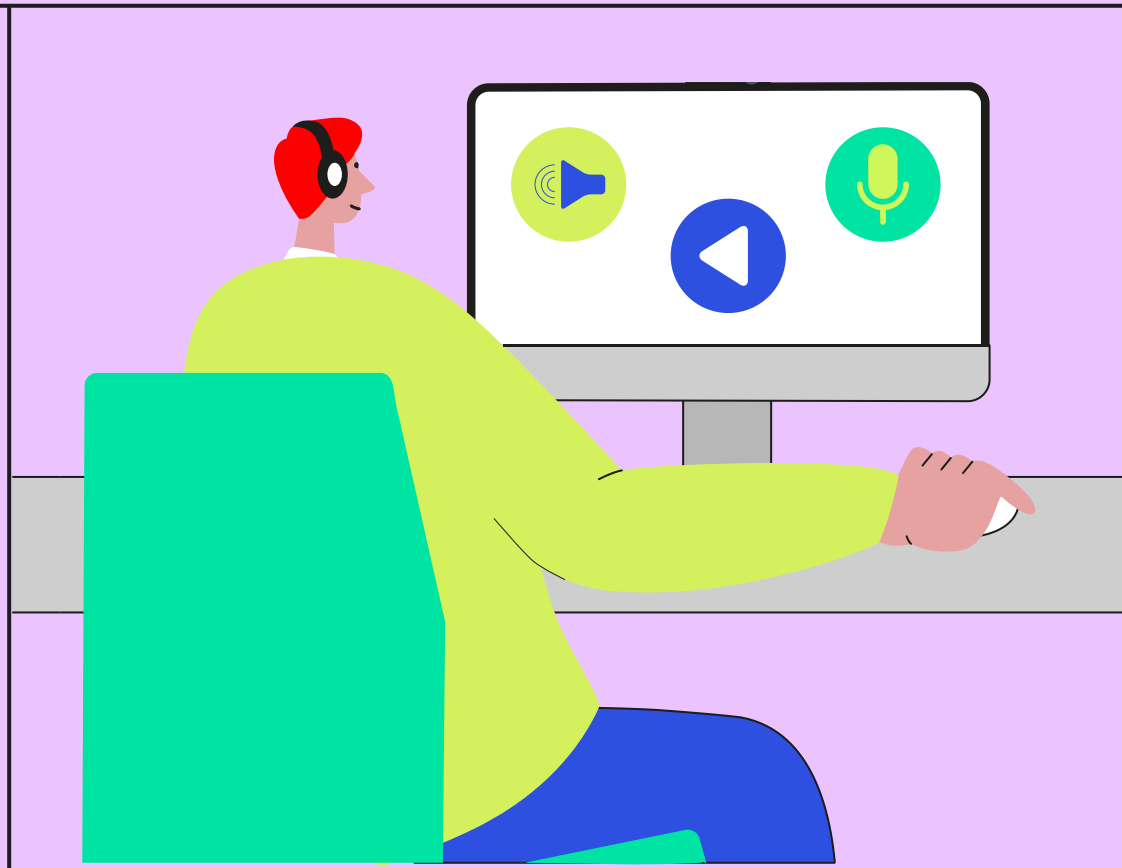
Créez du contenu pertinent

10 ans d'expérience en *storytelling*… voilà l'histoire d'Atelier XTRA! Nos expertes en contenu de marque savent comment engager nos lecteurs avec des histoires captivantes pour en faire profiter nos annonceurs.

+ 1 500

CONTENUS SUR MESURE CRÉÉS POUR NOS ANNONCEURS PAR ANNÉE!

- → Stratégie de contenu
- → Conception graphique
- → Rédaction promotionnelle
- → Traduction et révision
- → Production vidéo
- → Photographie
- → Illustrations
- → Balados



ATELIER RADAR

Optimisez vos placements

En plus de leurs recommandations pré et post-campagnes, nos experts analysent vos placements et veillent à leur optimisation en temps réel.

+ 50 AUDIENCES

MINUTIEUSEMENT SEGMENTÉES POUR CIBLER LES INTÉRÊTS DES LECTEURS

- → Conception de campagne numérique
- → Post mortem de campagne
- → Sondages auprès de nos panélistes
- → Brand lift pour mesurer l'impact de vos campagnes

NOUS CONTACTER

Nous avons la crédibilité, la portée, l'engagement et les capacités pour mettre en valeur votre marque.

Contactez-nous pour collaborer avec notre équipe.
On a bien hâte de faire votre connaissance.

WEB atelier.lapresse.ca

pub@lapresse.ca

1-514-285-6931