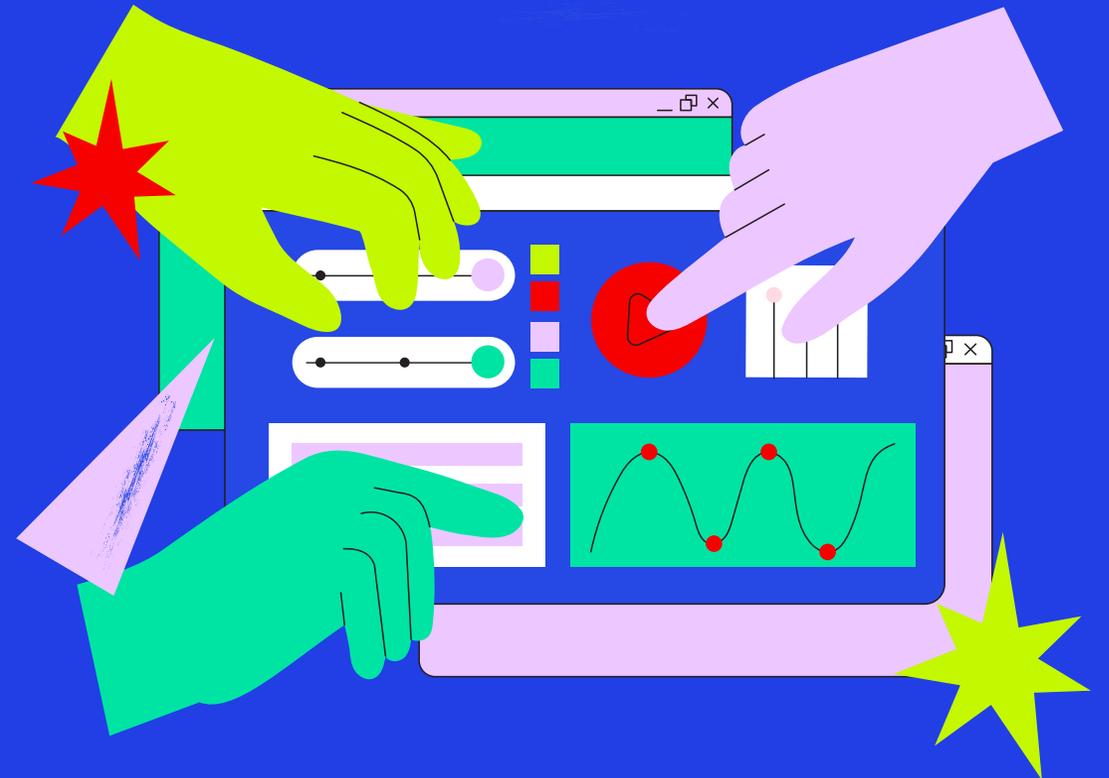


KIT MÉDIA



AGENDA

1. NOTRE CARTE DE VISITE
2. NOS JOURNALISTES
3. LA PRESSE, C'EST AUSSI...
4. À CHAQUE PLATEFORME SA FORCE
5. UN MÉDIA REPRÉSENTATIF
6. NOS LECTEURS
7. FORMATS PUBLICITAIRES
8. CONTENU DE MARQUE
9. AUDIENCES
10. CONTEXTUALISATION
11. ATELIER LA PRESSE
 - I. CANEVAS
 - II. XTRA
 - III. RADAR
12. NOUS CONTACTER



NOTRE CARTE DE VISITE

La plus grande force de rédaction francophone en Amérique du Nord

200

artisans

composent notre salle de rédaction et permettent une couverture complète de l'actualité.

150

contenus quotidiens

sont publiés dans l'ensemble de notre écosystème.

3

plateformes numériques

hébergent nos contenus:
La Presse+, l'application mobile
de La Presse et le site lapresse.ca

1

mission

La Presse s'engage à offrir une information de qualité, gratuite et accessible à tous.

NOS JOURNALISTES

Au service du bien commun

Récipiendaires de centaines de prix, nos journalistes entretiennent une grande relation de confiance avec nos lecteurs.

Dans nos plateformes, votre marque bénéficie de la crédibilité et de la confiance du public envers notre média.



« La Presse offre un **contenu de qualité**
% en accord »



« La Presse est **la référence**
en matière de nouvelles et
d'information au Québec
% en accord »



LA PRESSE, C'EST AUSSI...

Un lectorat assidu, informé et impliqué

4 200 000

lecteurs uniques par
mois

1 720 000

abonnements sur nos
réseaux sociaux

2 353 550

recherches par mois
sur Google

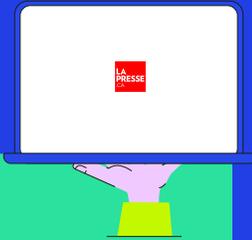
75 000

donateurs depuis
2019



À CHAQUE PLATEFORME SA FORCE

Portée, fréquence, engagement



LAPRESSE.CA

3 850 000

Utilisateurs et utilisatrices
mensuels

62%

Un site de référence pour
plus de trois québécois
sur cinq



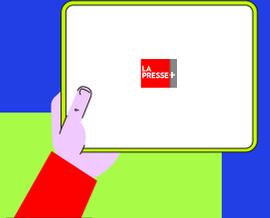
APP MOBILE

751 700

Utilisateurs et utilisatrices
uniques mensuels

4

Sessions quotidiennes par
utilisateur ou utilisatrice en
moyenne



LA PRESSE+

458 500

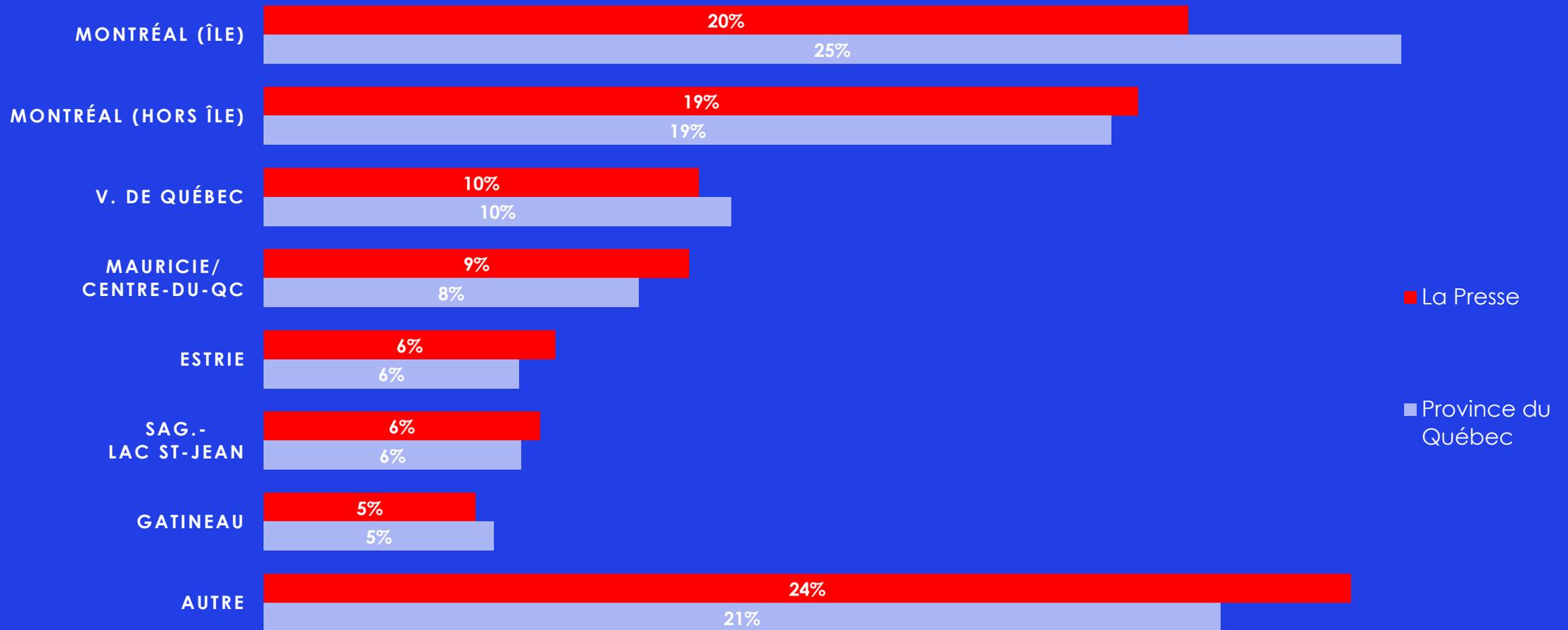
Tablettes uniques
mensuelles

52 minutes

Temps moyen passé sur
La Presse+ le week-end
(40 minutes en semaine)

UN MÉDIA REPRÉSENTATIF

La répartition de nos lecteurs représente la démographie du Québec



NOS LECTEURS

Un lectorat engagé, éduqué et curieux

34%

sont des professionnels *(indice 126)*

38%

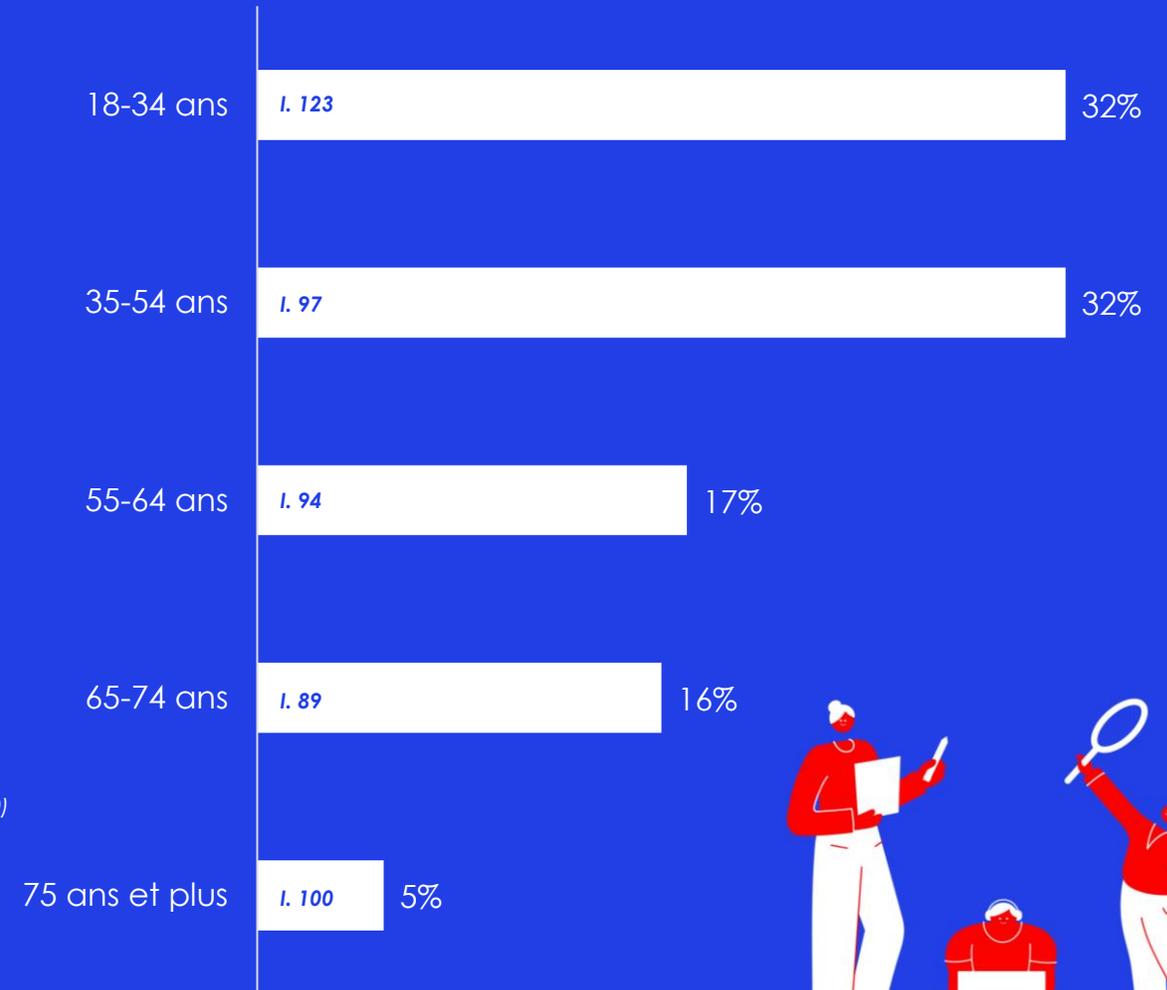
sont des diplômés universitaires *(indice 140)*

34%

sont en couple avec des enfants *(indice 103)*

28%

disposent d'un revenu familial supérieur à 100 000\$ *(indice 140)*



FORMATS PUBLICITAIRES

100% numérique

	LA PRESSE+	LAPRESSE.CA	LA PRESSE MOBILE
Vidéo	<ul style="list-style-type: none"> → Pré-roll à la une → Vidéo à déclenchement automatique → Vidéo à déclenchement manuel 	<ul style="list-style-type: none"> → Pré-roll → Vidéo <i>in-text</i> 	<ul style="list-style-type: none"> → Pré-roll → Vidéo <i>in-text</i>
Environnements d'impact	<ul style="list-style-type: none"> → Bannière d'impact à la une/section → Impact de section 	<ul style="list-style-type: none"> → Accueil → <i>First point of entry (FPOE)</i> → Accueil + FPOE → Super billboard → Super Agora → Format natif intégré 	<ul style="list-style-type: none"> → Accueil → <i>First point of entry (FPOE)</i> → Accueil + FPOE → Accueil + <i>Hard News</i> → <i>Splash + Accueil + Hard News</i> → Format natif intégré
Formats standards	<ul style="list-style-type: none"> → Plein écran → Demi écran → Quart d'écran → Sixième d'écran → Double-îlot → Îlot 	<ul style="list-style-type: none"> → Billboard → Double-îlot → Îlot → Bannière → Carrousel produits 	<ul style="list-style-type: none"> → Double-îlot → Îlot → Carrousel produits
Audience	<ul style="list-style-type: none"> → Plein écran → Double-îlot → Îlot 	<ul style="list-style-type: none"> → Billboard → Double-îlot → Îlot → Bannière 	<ul style="list-style-type: none"> → Double-îlot → Îlot → Bannière
Contenu de marque	<ul style="list-style-type: none"> → XTRA → XTRA LISTE 	<ul style="list-style-type: none"> → XTRA WEB → XTRA LISTE 	<ul style="list-style-type: none"> → XTRA MOBILE → XTRA LISTE

CONTENU DE MARQUE

L'art d'être utile

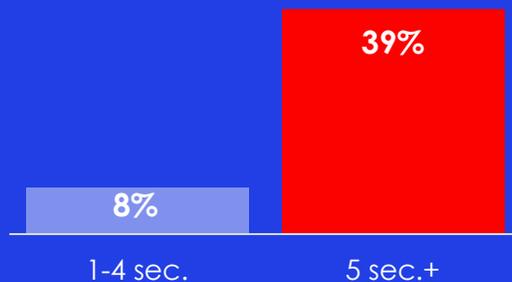
Notre équipe en contenu de marque vous offre une solution clé en main, taillée sur mesure pour répondre à vos objectifs d'affaires.

Nouvel indicateur clé de performance: la page engagée

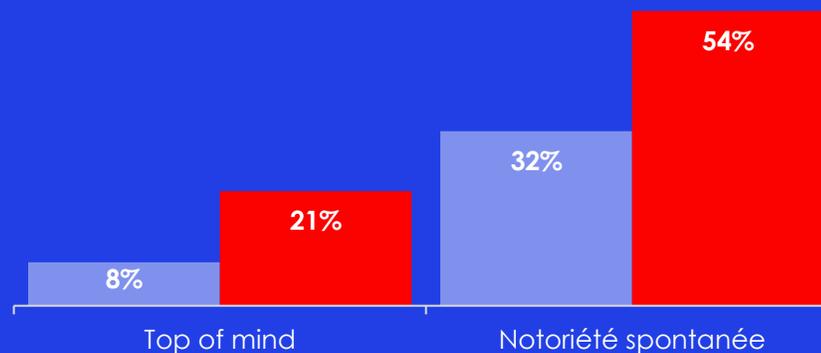
Le contenu de marque XTRA garantit désormais l'engagement auprès de votre auditoire.

Que le contenu soit consulté sur votre mobile, votre ordinateur ou votre tablette, il est prouvé qu'une exposition prolongée génère:

Un rappel publicitaire
4.8 fois supérieur



Une augmentation
concrète de la notoriété

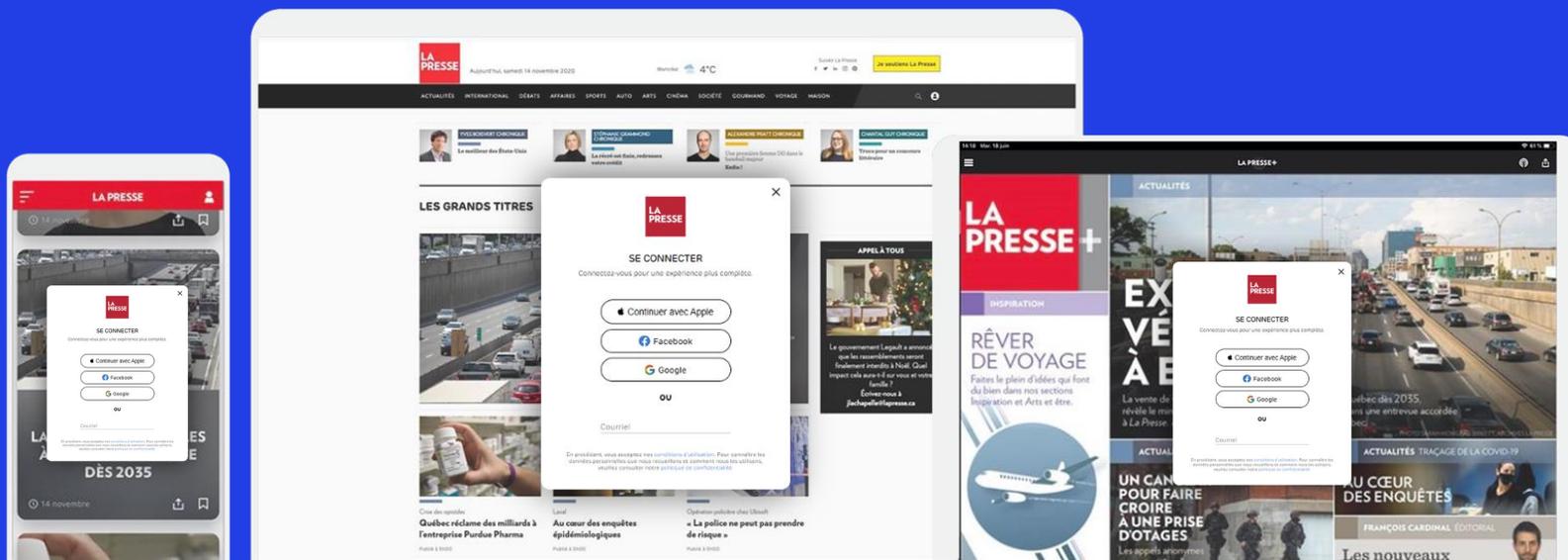


AUDIENCES

La puissance de la donnée primaire

À l'aide de l'identifiant unique, 70% du trafic sur nos plateformes est connecté et lié à un profil utilisateur. Ainsi, 100% de nos campagnes d'audiences sont livrées avec de la donnée primaire.

Grâce aux interactions publicitaires, aux consultations d'articles et aux données déclaratives, La Presse crée des audiences précises afin d'atteindre les objectifs de nos annonceurs.



244
MILLIONS
D'IMPRESSIONS

*livrées dans nos segments
d'audience.*

8 000
PANÉLISTES

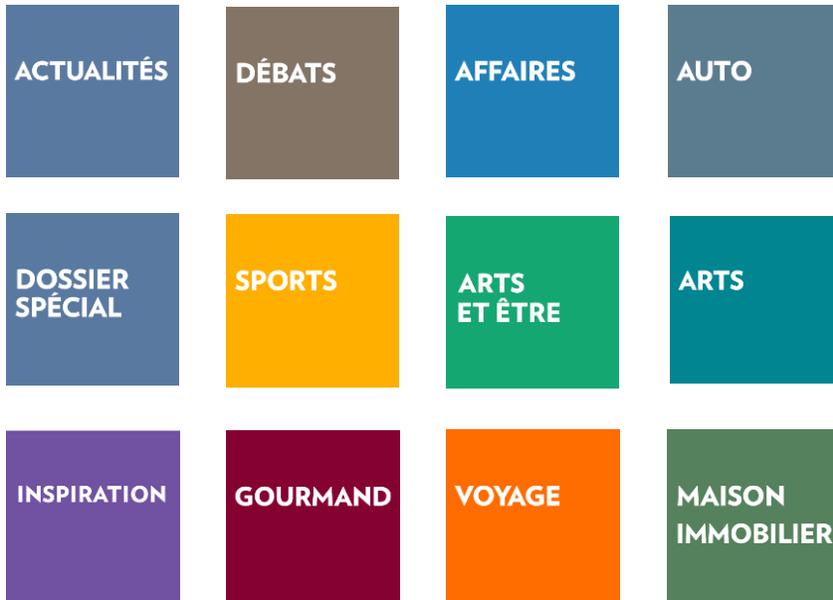
*participent régulièrement à
nos sondages pour récolter
des données déclaratives.*

CONTEXTUALISATION

Le force du positionnement contextuel

Profitez de la qualité de nos contenus et de notre pluralité d'environnements contextuels.

CONTENU RÉDACTIONNEL



CONTENU ATELIER



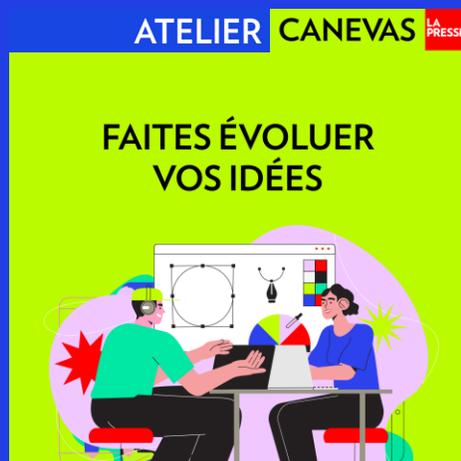
ATELIER

LA
PRESSE

ATELIER LA PRESSE

Une nouvelle marque annonceur axée sur la collaboration

Bienvenue à l'Atelier La Presse, une équipe de 100 experts se mobilisant autour d'une œuvre commune : déployer notre savoir-faire pour faire briller nos annonceurs et nos partenaires.



Canevas, le tableau où notre équipe de création met à profit ses idées et son sens de la disruption afin de concevoir des publicités numériques innovantes et créatives.



XTRA, le studio où nos artistes jouent avec leur plume, appareils photo et vidéo pour créer des contenus de marque engageants et d'une grande pertinence.



Radar, le laboratoire où nos spécialistes décortiquent et analysent les données pour mieux vous orienter et maximiser la performance de vos placements.

ATELIER CANEVAS

Faites évoluer vos idées

Atelier Canevas agit à titre de conseiller auprès de nos partenaires et partage les meilleures pratiques publicitaires. Il serait dommage de ne pas profiter de l'avis de nos experts!

+ 14 000

PUBLICITÉS CONÇUES ET INTÉGRÉES
PAR ANNÉE.

- Direction artistique
- Conception graphique
- Infographie numérique
- Branding
- Design d'interactions
- Animation
- Illustrations
- UX



ATELIER XTRA

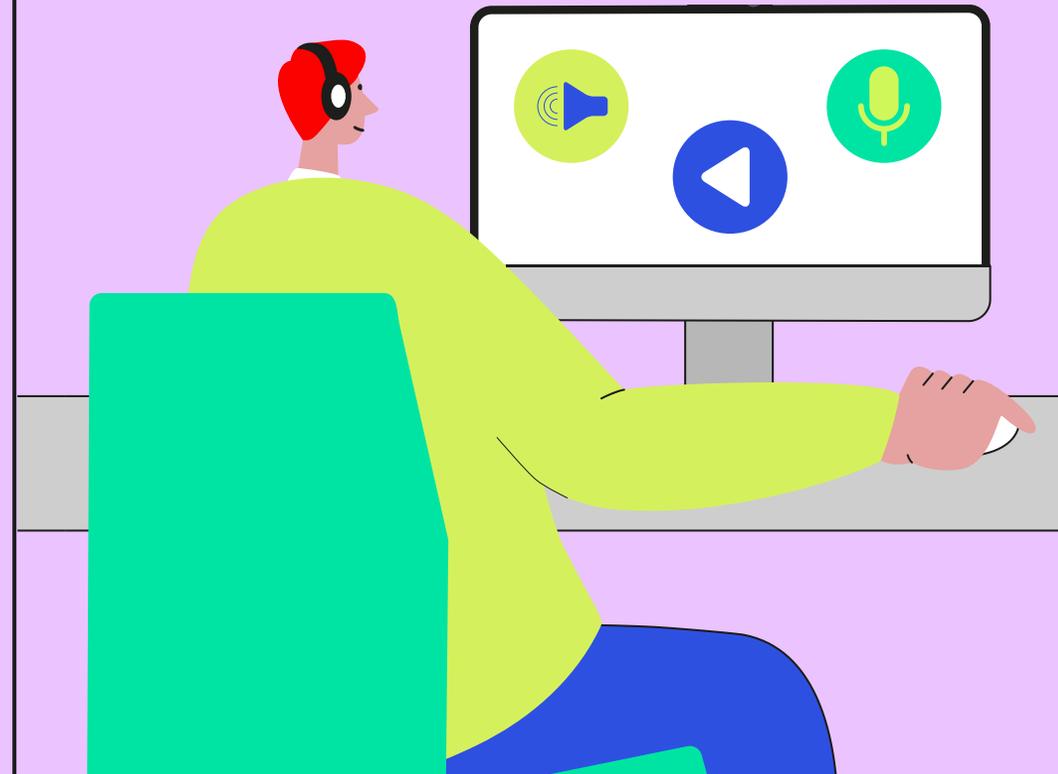
Créez du contenu pertinent

10 ans d'expérience en *storytelling*... voilà l'histoire d'Atelier XTRA! Nos expertes en contenu de marque savent comment engager nos lecteurs avec des histoires captivantes pour en faire profiter nos annonceurs.

+ 1 500

CONTENUS SUR MESURE CRÉÉS
POUR NOS ANNONCEURS PAR ANNÉE!

- Stratégie de contenu
- Conception graphique
- Rédaction promotionnelle
- Traduction et révision
- Production vidéo
- Photographie
- Illustrations
- Balados



ATELIER RADAR

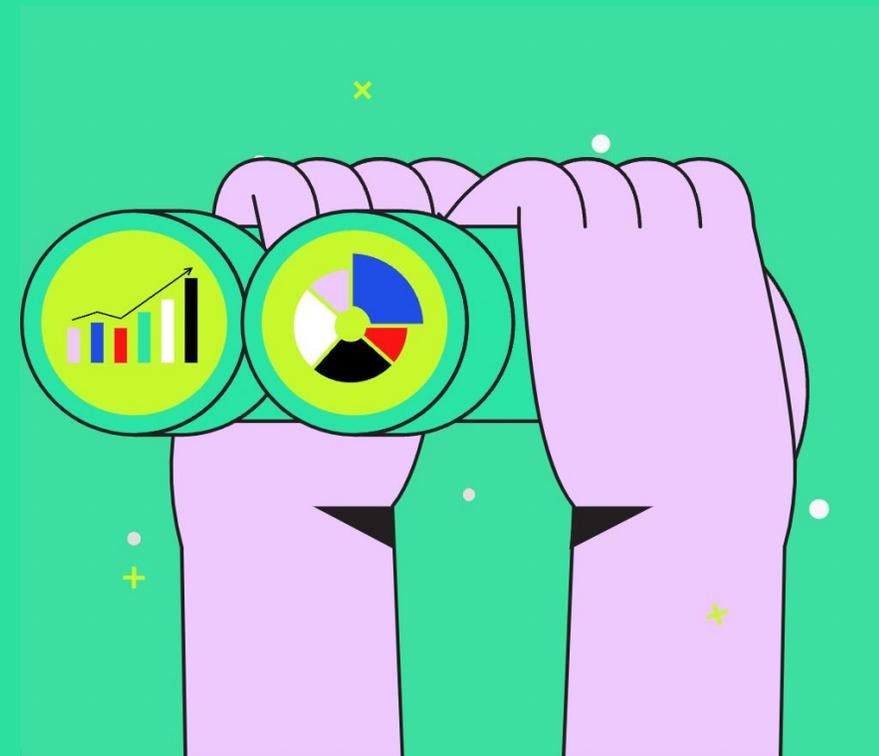
Optimisez vos placements

En plus de leurs recommandations pré et post-campagnes, nos experts analysent vos placements et veillent à leur optimisation en temps réel.

+ 50 AUDIENCES

MINUTIEUSEMENT SEGMENTÉES POUR
CIBLER LES INTÉRÊTS DES LECTEURS

- Conception de campagne numérique
- Post mortem de campagne
- Sondages auprès de nos panélistes
- Brand lift pour mesurer l'impact de vos campagnes



NOUS CONTACTER

Nous avons la crédibilité, la portée, l'engagement et les capacités pour mettre en valeur votre marque.

Contactez-nous pour collaborer avec notre équipe.
On a bien hâte de faire votre connaissance.



atelier.lapresse.ca



pub@lapresse.ca



1-514-285-6931

